Lettre d'information de la CSM et du MEDEF Haute-Savoie

ENTREPRISES 74

n°151 - JANVIER 2019

LOI DE FINANCES 2019 DE NOMBREUSES ET IMPORTANTES RÉFORMES FISCALES

P.2

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES R&D À LA FABRICATION ADDITIVE MÉTALLIQUE

P.6

L'INDUSTRIE LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION #JEFABRIQUEMONAVENIR AVEC DES APPRENTIS DU CFAI FORMAVENIR

P.6

ACTUALITÉS

- Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2018 p.3
- Optimiser la gestion des déchets industriels produits par EPSYS p.4
- FormaSup Pays de Savoie accélère le développement des filières en apprentissage p.5
- Vie des Entreprises p.7-8

LA FORCE D'UNE UNION

EDITO

En ce début d'année, Entreprises 74 a changé, non seulement sur la forme en modernisant sa maquette, mais aussi sur le fond pour mieux répondre à vos attentes d'informations. Cette lettre est un élément de notre politique de communication qui vient compléter nos sites internet et nos réseaux sociaux.

∞∞∞

Depuis quelques semaines, notre pays connaît des manifestations à répétition sur des sujets d'une très grande diversité. Le Président de la République, après des mesures d'urgence votées en décembre, a lancé un Grand Débat National qui va se décliner dans les territoires au cours des deux mois à venir.
Il est de notre devoir comme chefs d'entreprises de participer à ce débat qui va aborder les 4 grands thèmes suivants :

- La fiscalité et les dépenses publiques
- L'organisation de l'État et des services publics
- La transition écologique
- La démocratie et la citoyenneté.

Nous sommes convaincus que des propositions efficaces pourront venir du monde économique.
Nous allons diffuser très prochainement à nos adhérents des fiches argumentaires sur les principaux sujets économiques qui seront abordés.

∞∞∞

Dans cette période d'incertitudes avec un possible retournement de conjoncture, nous vous présentons tous nos meilleurs vœux pour que cette nouvelle année réponde à vos attentes et qu'elle permette à vos entreprises de prospérer et se développer.

Jean-Luc Raunicher
Président du Medef Haute-Savoie

Jean-Paul Burnier
Président de la CSM Haute-savoie

LOI DE FINANCES 2019

DE NOMBREUSES ET IMPORTANTES RÉFORMES FISCALES

Anne Delacroix, Conseiller Formation - ADEFIM 74

Pour la fiscalité personnelle

La loi prévoit la reconduction du crédit d'impôt pour la transition énergétique.
Quelques aménagements ont été apportés au dispositif du prélèvement à la source qui entre en vigueur à compter du 1er janvier 2019 ; le point essentiel est le paiement d'un acompte de 60 % de divers crédits d'impôt et réductions d'impôt, dès le mois de janvier 2019.

Pour les salariés, le barème kilométrique qui permet de calculer les frais de déplacement en voiture tiendra compte, non seulement de la puissance fiscale du véhicule mais également de son mode de motorisation, ce qui permettra de favoriser l'utilisation des voitures électriques.

Les heures supplémentaires seront défiscalisées.

Pour les entreprises

La loi s'efforce de favoriser les transmissions à titre gratuit des entreprises, par des mesures d'assouplissement des « actes Dutreil » (application d'un abattement de 75 % en cas d'engagement de conservation des parts de sociétés).

Quelques mesures spectaculaires sont destinées à favoriser la lutte contre « l'optimisation fiscale ». A cet effet, la loi de finances introduit en France les dispositions des directives européennes, notamment, sur la déduction des charges financières, l'imposition des produits de la propriété industrielle une clause « anti-abus » est insérée dans le code général des impôts, pour le calcul de l'impôt sur les sociétés.

Notons également la suppression d'une vingtaine de taxes à faible rendement (rapportant moins de 150 millions). La tâche n'est pas terminée car on recense en France 192 taxes correspondant à cette définition. L'Allemagne n'en compte que 3 et l'Italie 17.

Présentation de la Loi de Finances le 3 janvier dernier à la Maison des Entreprises animée par Bernard Plagnet, Docteur en droit et agrégé de droit public. L'ADEFIM 74 dans sa mission de conseil et de service de proximité répond ainsi à la demande des entreprises d'avoir au plus tôt dans l'année, une vue précise sur les dispositions de la nouvelle loi de finances et sur les lois rectificatives.

Patrick Lucotte, Délégué Général de la CSM Haute-Savoie et Bernard Plagnet, Docteur en droit et agrégé de droit public

AGENDA

- Conférence et démonstrations autour de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée.
  > mardi 29 janvier
  Maison des Entreprises – Annecy
- GASE 74*
  > mardi 12 février de 8h45 à 12h
  Maison des Entreprises – Annecy
- Atelier du GASE*
  > mardi 12 février de 14h à 17h
  Maison des Entreprises – Annecy
- Évolution du Dispositif Conventionnel de la Métallurgie : le projet du nouveau système de classification
  > vendredi 15 février (horaires à confirmer)
  Maison des Entreprises – Annecy
- Groupe d'Études Sociales*
  > mardi 5 mars de 8h45 à 11h
  Maison des Entreprises – Annecy
  > jeudi 7 mars de 8h45 à 11h
  CFAI Formavenir – Thyez

9e édition semaine de l'industrie du 18 au 23 mars 2019

- 9ème Édition de la Semaine de l'industrie
  > du 18 au 23 mars 2019

*Réservé aux adhérents de la CSM, du MEDEF Haute-Savoie et sur invitation.

ENTREPRISES 74
Lettre d'information bimestrielle
Directeur de la publication : Patrick Lucotte
Responsable de la rédaction : Domitille Marsal
Crédits photos : CSM, MEDEF Haute-Savoie, UIMM.
Dépôt légal : janvier 2019 / ISSN1299-4057
Impression : Kalistene Conseil - 0450690197
MAISON DES ENTREPRISES
27 rue Royale - 74010 Annecy Cedex

CAMPAGNE SENSIBILISATION AU HANDICAP

Lucie Maillet Jourdain, Chargée de Mission Handicap

Les MEDEF d'Auvergne-Rhône-Alpes, comme chaque année, se sont mobilisés à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) dont l'objectif est de contribuer à modifier la perception du handicap en entreprise et dans la société.

Tout au long de la SEEPH, du 19 au 23 novembre cette année, la Mission Handicap a proposé chaque jour aux entreprises adhérentes au MEDEF Haute-Savoie et à la Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie, un mail de sensibilisation au handicap pour :

- tester les connaissances des employeurs et des salariés sur le handicap,
- informer sur la réforme en cours de la politique d'emploi des travailleurs handicapés,
- inciter les entreprises à mener des actions visant à développer l'emploi des travailleurs handicapés.

Modifier la perception du handicap en entreprise et dans la société

BILAN en Haute-Savoie

26 entreprises participantes et **300** salariés, ont répondu quotidiennement au quiz en ligne

Trois entreprises ont également sollicité la Mission Handicap du MEDEF Haute-Savoie pour organiser, en leur sein, une action de sensibilisation de leurs collaborateurs. Les salariés de ces entreprises ont pu tester leurs connaissances sur le sujet du handicap en s'affrontant autour de quiz, poser leurs questions et échanger sur leur situation ou celles de leurs proches ainsi que, pour certains, participer à un atelier café-signes pour découvrir la Langue des Signes, la surdité et plus généralement le handicap auditif.

La SEEPH a également été l'occasion pour plusieurs entreprises de rencontrer des demandeurs d'emploi en situation de handicap dans le cadre de journées d'immersion, de mini-stages ou de parrainages.

Toutes ces actions sont mobilisables tout au long de l'année. Le service Emploi, Compétences et Innovation et la Mission Handicap du MEDEF Haute-Savoie et de la Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie sont dès aujourd'hui à votre disposition pour vous conseiller dans leur mise en œuvre.

+ d'infos :
04 50 52 39 28 - lmaillet@medefhautesavoie.com

COM'les PROS
ENTREZ DANS LES COULISSES DES ENTREPRISES PRÈS DE CHEZ VOUS !

DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE

COM' LES PROS : C'EST AUSSI POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI

Anne-Sophie Verdier, Chargée de développement relations entreprises

La CSM Haute-Savoie, partenaire de l'évènement Com' les Pros depuis deux ans, a, cette année, proposé à Pôle Emploi de Cluses un partenariat pour accompagner des demandeurs d'emploi à découvrir les entreprises industrielles du territoire.

Lors de la semaine du 15 au 19 octobre réservée aux scolaires et groupes, la CSM Haute-Savoie a accompagné trois groupes d'une dizaine de demandeurs d'emploi pour les visites d'entreprises déjà engagées dans cette deuxième édition : Somfy, Palumbo Industrie et Fruité.

BILAN

73 entreprises participantes

971 visiteurs groupes scolaires et demandeurs d'emploi...

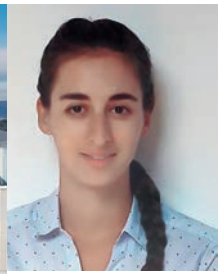
1880 visiteurs grand public

Une expérience riche en découverte pour les demandeurs d'emploi pour qui c'était une première.

Une belle initiative de la CSM Haute-Savoie et de Pôle Emploi qui devrait être reconduite l'année prochaine.

Contact :
04 50 52 59 85 - asverdier@csmhautesavoie.com

PORTRAIT D'UN APPRENTI DE ITII 2 SAVOIES



OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS INDUSTRIELS

Hélène Pierrot, Chargée de relations entreprises à itii 2 Savoies

Christel Gauthier, ingénieure Gestion et Prévention des Risques professionnels, industriels et environnementaux de l'itii 2 Savoies, a réalisé, lors de son apprentissage chez EPSYS, son projet ingénieur : « Optimiser la gestion des déchets industriels produits par EPSYS ».

Le challenge

Réduire de 15 % la facture du tri des déchets

Le traitement des déchets industriels est devenu un sujet stratégique dans les entreprises industrielles performantes. Christel a eu l'opportunité d'en faire un domaine d'expertise en relevant le challenge proposé par son entreprise *« L'un de mes objectifs était de réduire de 15 % la facture du tri des déchets tout en se conformant à la règlementation. »*

Tous dans le changement

Pendant près d'un an, elle a sensibilisé et formé tous les salariés de l'entreprise, des opérateurs aux responsables de production, pour qu'ils modifient leur comportement et s'impliquent dans la gestion des déchets.

« J'ai également mis en place une nouvelle organisation en collaboration avec un prestataire extérieur, après avoir rédigé le cahier des charges, analysé les différentes propositions commerciales et négocié le contrat. »

Depuis la rentrée, le diplôme Ingénieur en Gestion et Prévention des Risques industriels, professionnels et environnementaux (GPR) a changé de nom et devient Environnement et Gestion des Risques professionnels et industriels (EGR).

La 9ème promotion des Ingénieurs en EGR (2018 – 2021) a accueilli 17 nouveaux apprentis (+6 %).

Adaptation et maîtrise

Durant ses quatre années d'alternance en IUT Hygiène Sécurité Environnement et son parcours Ingénieur Gestion et Prévention des Risques, Christel n'avait jamais traité de problématique opérationnelle liée à l'environnement.

C'est chose faite : *« j'ai dû m'adapter très rapidement et réaliser une analyse très poussée pour maîtriser mon sujet ; c'est ce qui m'a permis de gagner en crédibilité, vendre mon projet et atteindre mes objectifs ! »*

+ d'infos sur le diplôme EGR :
04 50 09 65 05 - hpierrot@itii2savoies.com

PORTES OUVERTES, SALONS, FORUMS

2019, CAP SUR LA PROMOTION DE L'ALTERNANCE AUPRÈS DES JEUNES !

Retrouvez le CFAI Formavenir, l'IFAI, Tétras, FormaSup Pays de Savoie et l'itii 2 Savoies :

Aux portes ouvertes

- CFAI Formavenir
  > 26 janvier, 16 février
  > 16 mars à Thyez avec une présentation des métiers de l'industrie par des professionnels d'entreprise
  > 16 février à Annecy-le-Vieux
- CCI Formation Haute-Savoie - FormaSup Pays de Savoie
  > 26 janvier et 13 février à Annecy
- L'Université Savoie Mont Blanc et ses partenaires : Tétras, itii 2 Savoies / Polytech Annecy-Chambéry, FormaSup Pays de Savoie…
  > 9 février à Annecy, Chambéry
  itii 2 Savoies / Arts et Métiers
  > 16 mars au Bourget du lac
- Lycée du Mont-Blanc - IFAI
  > 9 mars et 4 mai à Passy
- Lycée de l'Albanais - IFAI
  > 19 mars à Rumilly

Sur les salons, forums :

- Salon de l'alternance et de l'apprentissage
  > 16 et 17 janvier à Rochexpo
  > 26 janvier à Grenoble
  > 8 et 9 mars à Lyon
  > 9 mars à Clermont-Ferrand
- Salon Studyrama des Études Supérieures d'Annecy
  > 19 janvier à l'Arcadium
- Salon de l'Étudiant
  > 2 février à Chambéry
- FORMA
  > 14 février à Annecy

+ d'infos sur :
www.formation-alternance-haute-savoie.fr

REVUE DE PRESSE

CFAI Formavenir à la "Une" dans "Haute-Savoie mag" de janvier 2019, le magazine du Département de la Haute-Savoie.

PROJETS D'OUVERTURES DE FORMATIONS À LA RENTRÉE 2019

Anne-Hélène Schieber, Coordinatrice projets et formations à FormaSup Pays de Savoie

Pour s'adapter aux besoins grandissants des entreprises d'intégrer des apprentis se formant à l'Université ou dans une Grande École, FormaSup prépare l'ouverture de 6 à 8 formations en apprentissage pour la rentrée 2019, portant sur l'évolution de l'offre actuelle mais aussi sur de toutes nouvelles formations.

Certains Masters de l'Université Savoie Mont Blanc notamment pourront se réaliser sur deux ans en apprentissage, permettant ainsi aux entreprises d'accompagner le développement des compétences de leurs futurs collaborateurs sur une plus longue période, conformément à leur demande. Sont concernés par exemple : le Master Marketing en partenariat avec l'IAE Savoie Mont Blanc, le Master Métiers des Études et de l'Enquête avec le département Sociologie de l'Université, le Master Création Numérique - Design et Interactivité de l'Information, le Master Stratégie et Communication Digitale (partenariat IAE/CCI Formation)…

Sur le campus du Bourget du Lac, deux formations en partenariat avec la composante « Sciences et Montagne » de l'Université Savoie Mont Blanc s'ouvrent à l'apprentissage : la Licence professionnelle de Technicien en Traitement des Eaux et Dépollution des Sols (TEDS) et le Master en Sciences de l'Environnement Appliquées à la Montagne : Equipement, Protection et Gestion des milieux de Montagne (EPGM).

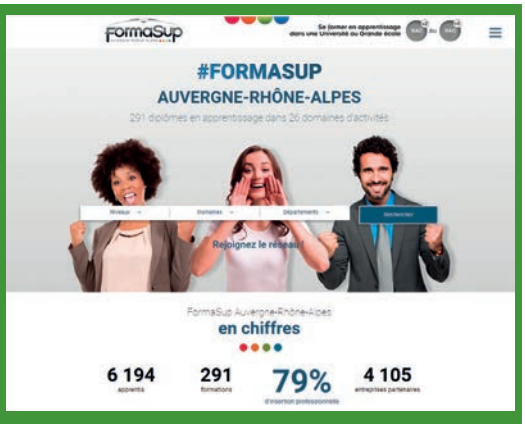
+ d'infos :
04 50 52 39 26 - aschieber@formasup-pds.fr

UN NOUVEAU SITE WEB POUR LES FORMASUP AUVERGNE-RHÔNE-ALPES !

Découvrez les 291 formations en apprentissage Bac+2 à Bac+5 des 4 FormaSup de la région : Ain Rhône Loire, Isère Drôme Ardèche, Pays de Savoie et Auvergne sur

www.formasup-aura.fr

depuis le 15 janvier .



19ÈME SEMAINE ÉCOLE - ENTREPRISE EN HAUTE-SAVOIE DU 19 AU 23 NOVEMBRE 2018

BILAN

4 journées d'échanges entre 22 entreprises, 518 lycéens et 30 enseignants

3 visites d'entreprises industrielles

5 lycées du territoire engagés

Le thème était « L'entreprise du futur ».
Merci aux entreprises participantes : Agence Ifa, Avenir Nettoyage, Baud Industries, Carbilly + Pracartis, Cime Bocuze, Donat Magnin, Eaton, En Route Communication, ESP Groupe, ETK, Fruité, Gaston Perrollaz, GGB, Joseph Martin, Kongsberg Automotive, Performance Directe, Pierre Pezet, Prestades, Savoy International, Scaime, Soremac, Supermetal

9ÈME ÉDITION SEMAINE DE L'INDUSTRIE DU 18 AU 23 MARS 2019

9e édition semaine de l'industrie du 18 au 23 mars 2019

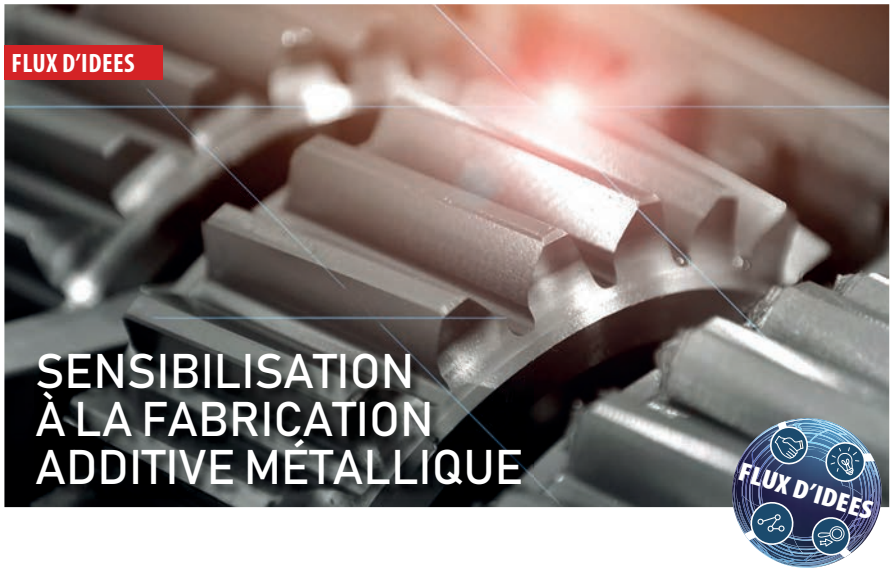
LE THÈME RETENU

« L'INDUSTRIE, C'EST LA FABRIQUE DE L'AVENIR »

Moment fort de l'année, la Semaine de l'industrie est l'occasion pour la CSM et le MEDEF Haute-Savoie de mettre en lumière le dynamisme du secteur industriel sur le territoire et ses opportunités d'emploi.
Ce thème sera déployé, entre autres, dans les collèges et lycées au travers de visites d'entreprises et d'interventions en classe de dirigeants. Deux collèges organiseront des classes en entreprise pour des élèves de 3ème : le Collège du Semnoz (Seynod) chez Mahle Composants à Chavanod et le Collège Gaspard Monge (St Jeoire) chez Baud Industries à Fillinges.

Vous souhaitez participer à une des actions École Entreprise ?

Infos et inscriptions : Christine Le Floch
04 50 52 39 04 - clefloch@csmhautesavoie.com



DES VALEURS AJOUTÉES FONDAMENTALES DE LA FAM

Thomas Mallot Chargé, de mission innovation et expertise métiers

La Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie a organisé, en décembre, une sensibilisation autour des nouvelles technologies additives.

En partenariat avec l'ENISE (École Nationale d'Ingénieurs de Saint-Etienne), un groupe de 25 personnes a suivi ce cycle, composé d'une conférence de présentation des différentes technologies de Fabrication Additive Métallique et d'une visite détaillée de la plateforme Addifab à Saint-Etienne. Addifab intègre différentes technologies, mais également un certain nombre d'étapes clés de la chaîne de valeur en amont et en aval : de la préparation et caractérisation de la poudre, jusqu'à la superfinition avec des fluides abrasifs.

L'objectif de ce cycle de sensibilisation était d'apporter un bon niveau de connaissances sur la technologie pour des équipes de R&D cherchant à mieux appréhender la technologie et faire émerger plus rapidement des pistes innovantes de travail. Plusieurs entreprises ont ainsi adhéré à la démarche en adressant une partie de leurs équipes afin d'initier des travaux de collaboration transversale par la suite.

La CSM Haute-Savoie s'inscrit dans la diffusion des connaissances de l'Enseignement Supérieur vers les industries du territoire. Elle s'appuie sur trois ans d'expérience de l'accompagnement des projets d'innovation en connexion avec des experts et des élèves ingénieurs en Région Auvergne-Rhône-Alpes, grâce au programme IDEE soutenu par l'UIMM.

Philippe Bertrand, enseignant chercheur de l'ENISE, a insisté sur les valeurs ajoutées fondamentales de la FAM pour orienter au mieux de futurs projets :

- l'allégement des structures afin de réduire la consommation d'énergie,
- la réduction des assemblages pour un gain de productivité,
- la réalisation de pièces complexes (intégration de canaux internes, par exemple),
- la multifonctionnalité des pièces,
- l'introduction de la personnalisation dans le processus industriel,
- l'obtention de prototypes et pièces en bonne matière dans un délai très court.

Dans la continuité de cette action de promotion des technologies de l'Industrie du Futur, la CSM Haute-Savoie vous donne rendez-vous à Annecy :

MARDI 29 JANVIER 2019 CONFÉRENCE ET DÉMONSTRATIONS AUTOUR DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE ET DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE.

Contact :
04 50 52 39 15 - tmallot@csmhautesavoie.com

#JEFABRIQUEMONAVENIR

L'INDUSTRIE LANCE UNE VASTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Les Pôles formation de la Métallurgie Auvergne Rhône-Alpes ont créé une campagne d'image innovante et inspirante sur les métiers de l'industrie, reprise au niveau national par l'UIMM depuis mi-novembre.

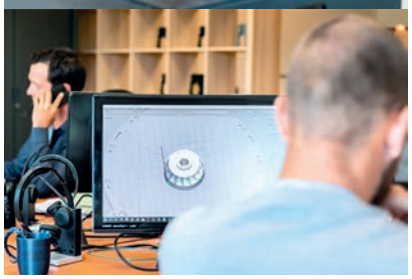
Donner aux jeunes l'envie de se projeter dans l'industrie et ses métiers

Son concept : donner aux jeunes l'envie de se projeter dans l'industrie et ses métiers au travers de portraits d'apprentis qui racontent leur quotidien, et montrent comment leur métier et leur savoir-faire font le lien avec leur passion personnelle.

Parmi eux, Baptiste (ci-dessous) et Magaly (en première page), deux apprentis du CFAI Formavenir en Bac pro maintenance industrielle et électrotechnique.

La campagne baptisée #JeFabriqueMonAvenir sera déployée au 1er trimestre 2019 par la CSM Haute-Savoie et le CFAI Formavenir sur leurs réseaux sociaux et en affichage urbain.

ALSIMA



ALSIMA

UN NOUVEAU NOM POUR UNE AMBITION ASSUMÉE

Alsima, anciennement Ludeek, a dévoilé il y a quelques jours sa nouvelle identité de marque et ses ambitions sur le marché de la fabrication additive : devenir la référence des experts de l'impression 3D FFF/FDM* en France.

Alsima est l'aboutissement de quatre années d'expériences auprès de plus de 180 clients qui ont contribué à faire de la société une référence du secteur. Alsima souhaite accompagner les industries françaises en jouant le rôle de « catalyseur technologique ».

Un objectif ambitieux qui se traduit par une offre de services complète que ce soit de la R&D, de la vente de matériel ou de la formation.

> La startup cherche à explorer différentes technologies pour trouver des solutions innovantes pour les industriels.

Dans l'industrie du futur, la fabrication additive interagira avec d'autres techniques, toutes aussi novatrices (AR, IA, robotique...) et s'ouvrira à d'autres applications. Alsima propose également des formations sur site ou à distance en Live Stream, le tout à la carte car chaque besoin est unique. Avis aux investisseurs : Alsima a décidé d'ouvrir son capital social en vue d'une levée de fonds prochaine.

**Impression 3D par dépôt de matière fondue*

Contact : Mickael Bovagnet mickael@alsima.tech

LES LABORATOIRES ROCHEX

LABORATOIRES LES ROCHEX ONT TROUVÉ LA BONNE FORMULE

Concepteur, fabricant, et distributeur de produits pour professionnels, les Laboratoires Rochex (34 personnes) sont dotés d'une expertise reconnue pour le nettoyage, l'entretien et la désinfection, qui leur permet de répondre aux exigences des secteurs les plus divers. Leurs clients sont principalement les entreprises de propreté, les industries, les établissements de santé (hôpitaux, cliniques, EHPAD) ainsi que les collectivités.

Miser sur la R&D

Depuis 1960, leur service R&D conçoit des produits sains et sécurisants pour l'homme et la nature. Le département R&D, actuellement assuré par 4 ingénieurs chimistes dont un docteur en chimie, s'attache à favoriser un développement durable des ressources et assurer une gestion responsable de leurs produits.

Un quart de la production certifiée Ecolabel

Certifiés Iso 9001 & 14001, les Laboratoires Rochex continuent leurs programmes de recherche visant à développer

> *« des produits toujours plus respectueux de notre environnement et de ses utilisateurs, et bien sûr aussi efficaces que les produits standards »*

souligne Stéphane Lepizzera. Cette performance des produits se traduit dans les résultats, avec une croissance à deux chiffres depuis 4 ans (7 millions de CA en 2017).

Programme d'innovation avec le CEA

Enfin, depuis mars 2018, les Laboratoires Rochex collaborent avec le centre de recherche du CEA de Grenoble afin de mettre au point une technologie d'avant-garde pour analyser en temps réel le niveau de contamination microbienne des surfaces. Ce projet innovant permettra d'assister leurs clients au jour le jour dans leurs interventions de décontamination afin d'optimiser au mieux leur utilisation des produits désinfectants.

Un nouveau site pour faire face au développement

Pour faire face à cette croissance, les Laboratoires Rochex ont investi dans de nouveaux locaux de près de 4 000 m² qui regroupent l'ensemble de leurs fonctions : siège administratif, laboratoires, unités de fabrication, conditionnement et stockage.

Pour Richard Bryon, ce nouveau site « est une étape qui permet d'aller plus loin: il s'agit pour nous de pallier au développement futur et à la croissance externe. L'espace, en effet, autorise un triplement de production et nous avons anticipé l'embauche de 4 personnes dont un commercial, une chimiste et deux opérateurs ».

L'équipe commerciale, composée de 16 responsables de région, gère la vente en direct partout en France et reste l'interlocuteur unique des clients. A l'export, les Laboratoires ont dernièrement noué des relations avec plusieurs partenaires étrangers qui fabriquent sous licence les produits ROCHEX.

Contact : 04 50 37 49 54 info@laboratoires-rochex.fr
www.laboratoires-rochex.fr

ALLEGO

POUR LES PRO, LE TRANSPORT DE PERSONNES AVEC CHAUFFEURS C'EST ALLEGO !

Depuis juin 2018, Julien Fricaud préside aux destinées d'Allego, une entreprise qui a effectué avec succès près de 4000 missions en 2018. Pour le dirigeant, le chauffeur étant le premier et dernier contact du visiteur, les prestations offertes doivent contribuer à l'image positive donnée par l'entreprise cliente.

Dans le domaine du déplacement, TPE, PME & Grands comptes ont les mêmes préoccupations : que les passagers arrivent à l'heure et dans les meilleures conditions, en bénéficiant d'une organisation bien affûtée et de tarifs avantageux. Julien Fricaud prend en considération l'environnement du déplacement qu'il veut optimiser chaque jour un peu plus : « *L'objectif est de réaliser mon projet de toujours : minimiser l'impact carbone en s'appuyant sur une flotte de plus en plus verte (actuellement 50 % d'hybrides). Je veux offrir un service client optimal et mes véhicules sont conduits par des chauffeurs formés et disposant de la carte professionnelle, tous capables de prendre en charge des clientèles diverses, avec compétence et diplomatie. Afin qu'ils se sentent investis, j'ai aménagé pour mes collaborateurs de bonnes conditions de travail, tant sur le plan des salaires que des horaires* ».

Allego, prestataire et partenaire

L'activité couvre la Région Rhône-Alpes (gares et aéroports de Genève et Lyon). Des trajets "classiques" sont ainsi assurés, mais Allego organise des déplacements pour un nombre variable de passagers, allant du service individuel aux déplacements de groupes professionnels, avec la mise en place d'autocars, si nécessaire. La prise de réservation et la relation client sont portées par un interlocuteur unique pour l'ensemble de la prestation, depuis la demande jusqu'à la facturation. Un point important pour une véritable coopération entre le prestataire et le commanditaire, notamment quand les entreprises disposent de spécificités contractuelles.

Contact : 04 50 11 18 48 - contact@allego.fr
www.allego.fr

ALTIMAX

JOUE LA COMPLÉMENTARITÉ

Altimax, qui fête ses vingt ans cette année, développe une stratégie centrée sur ses 3 métiers : le marketing, le conseil en communication et une position forte d'agence digitale.

Un modèle d'agence qui a inspiré la reprise de l'agence Metycea en région Paca en 2017. Altimax se rapproche aujourd'hui de l'agence Apache reconnue pour son expertise en stratégie de marque et en retail, ainsi que pour son investissement dans le digital et le brand content.

Altimax, Apache et Metycea forment un groupe de 46 collaborateurs pour 3,8 millions d'euros de CA (2017)

La complémentarité des deux agences donne l'opportunité de bâtir une offre en phase avec les attentes du marché : un conseil stratégique et créatif sur la marque directement lié à des solutions digitales performantes. Cette première étape sera suivie d'un rapprochement plus complet en juin 2019.

Contact Altimax :
Philippe Brunet - pbrunet@altimax.com

ANTHOGYR

UNE ETI FAMILIALE SPÉCIALISÉE DANS L'IMPLANTOLOGIE DENTAIRE

Créé en 1947 à Sallanches au Pays du Mont-Blanc, le groupe Anthogyr est aujourd'hui un acteur majeur dans le domaine de l'implantologie. L'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des solutions implantaires et prothétiques innovantes dans le monde entier. Anthogyr dispose de deux sites de production en France et au Luxembourg et conserve, avec Anthogyr Manufacturing, une activité de sous-traitance pour les secteurs aéronautiques et médicaux.

Reconnue pour son expertise dans le domaine dentaire, Anthogyr connaît une forte croissance depuis 10 ans. En 2018, elle atteint les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 10 %) et compte un effectif de 430 collaborateurs. Anthogyr poursuit sa stratégie de « Prime Mover in implantology » basée sur une offre premium, innovante et accessible au plus grand nombre. La réussite du groupe repose sur des valeurs fortes : l'innovation, l'engagement, la proximité, l'excellence. 44 % de son activité implantologie est réalisée à l'international grâce à 5 filiales (Angleterre, Espagne, Italie, Portugal, Benelux) et un réseau de distribution dans plus de 80 pays.

Pour inventer l'implantologie du futur, Anthogyr s'investit pleinement dans la recherche et le développement.

8 % du chiffre d'affaires sont dédiés à l'exploration de nouvelles solutions toujours plus innovantes.

Pour 2019, Eric Genève, Président et Directeur Général, annonce qu'Anthogyr « renforcera sa proximité client grâce aux services numériques ». Une nouvelle étape pour l'entreprise de Sallanches.

Solution Axiom®
Multi Level®

Contact : 04 50 58 02 37 - www.anthogyr.fr