



Bilan 2021-2022

Actions de promotion de l'industrie et de ses métiers



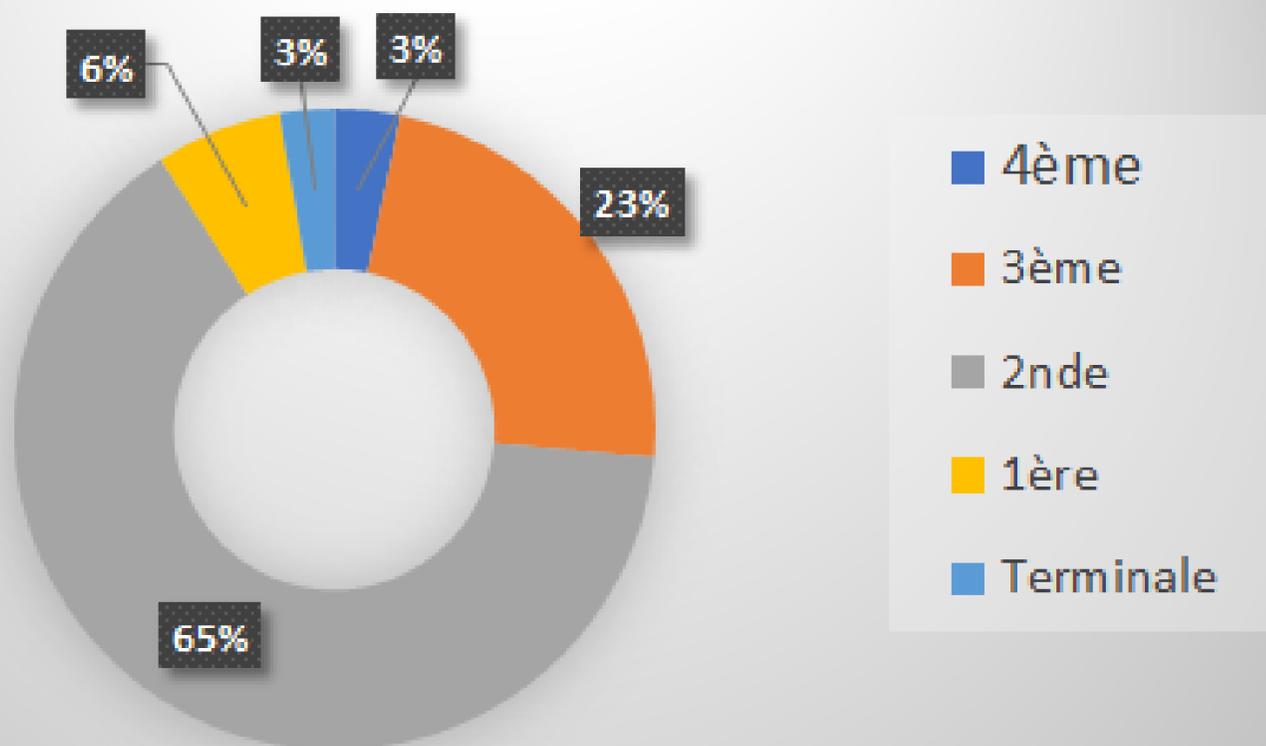
La promotion de l'industrie en Haute-Savoie en chiffres

1 757
élèves

19
collèges et
lycées

550
public Emploi
& partenaires
emploi

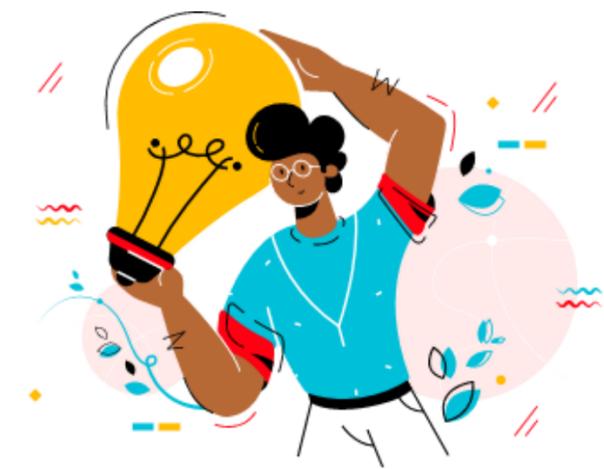
Scolaires par niveau



44 industries
du territoire
engagées

L'événementiel

- French Fab Tour Annecy, 13 octobre 2021
- Semaine de l'industrie, 22-27 novembre 2021
- SIMODEC : Tables rondes métiers de l'industrie, 8 mars 2022
- FORMA, 10 mars 2022
- La Caravane des métiers, 12 avril 2022
- Indus'Café, 3 mai 2022
- Femmes & industrie, 31 mai 2022



FRENCH FAB TOUR ANNECY : 13 OCTOBRE 2021

organisé par la CSM en partenariat avec l'UIMM et BPI France

26 entreprises

▶ 80 professionnels

+ 630 visiteurs

▶ 60% disent vouloir se renseigner sur les formations industrielles à l'issue de leur visite



Les entreprises du territoire participantes :

- AMPHENOL SOCAPEX
- AVENTICS groupe EMERSON
- BAUD INDUSTRIES
- Consortium Savoy International / Pracartis / M20/ Alpes usinage
- ESCOFFIER FRERES
- KONGSBERG AUTOMOTIVE
- MAPED
- MECALAC
- MOONBIKES
- NICOMATIC
- NTN
- PFEIFFER VACUUM
- PLUM
- POPPE +POTTHOFF
- ROBERT BOSCH MARIGNIER
- SEB'AUTOMATISME
- STÄUBLI
- TECHMETA
- THERMOCOMPACT

Les entreprises régionales et nationales participantes :

- ARKEMA
- BIESSE FRANCE
- RENAULT
- ST MICRO

Les partenaires de l'emploi :

- POLE EMPLOI
- MISSIONS LOCALES

Avec la participation :

- Pôle Formation de la CSM Haute-Savoie
- Truck de la Mission locale du bassin annécien
- Camion de la plasturgie POLYVIA
- Bus de l'orientation de la Région AURA

Les établissements scolaires participants :

- ANNECY - COLLEGE RAOUL BLANCHARD
- ANNECY - COLLEGE EVIRE
- ANNECY - COLLEGE LE SEMNOZ
- ANNECY - COLLEGE BEAUREGARD
- FRANGY - COLLEGE VAL DES USSES
- POISY - COLLEGE SIMONE VEIL

- ANNECY - LP GERMAIN SOMMEILLER
- ANNECY - LP AMEDEE GORDINI
- ANNECY - LP LES CARILLONS
- ANNECY - LYCEE BERTHOLLET
- ARGONAY - LYCEE LOUIS LACHENAL
- ROCHE-SUR-FORON - ENILV

SEMAINE DE L'INDUSTRIE : 22-27 novembre 2021

45 événements
sur 5 jours

28 interventions
d'industriels
dans les étab.
scolaires

17 visites
d'entreprises
industrielles

26 entreprises
industrielles
participantes

750 lycéens
et 120 partenaires
de l'emploi &
demandeurs d'emploi
mobilisés

Les entreprises participantes :

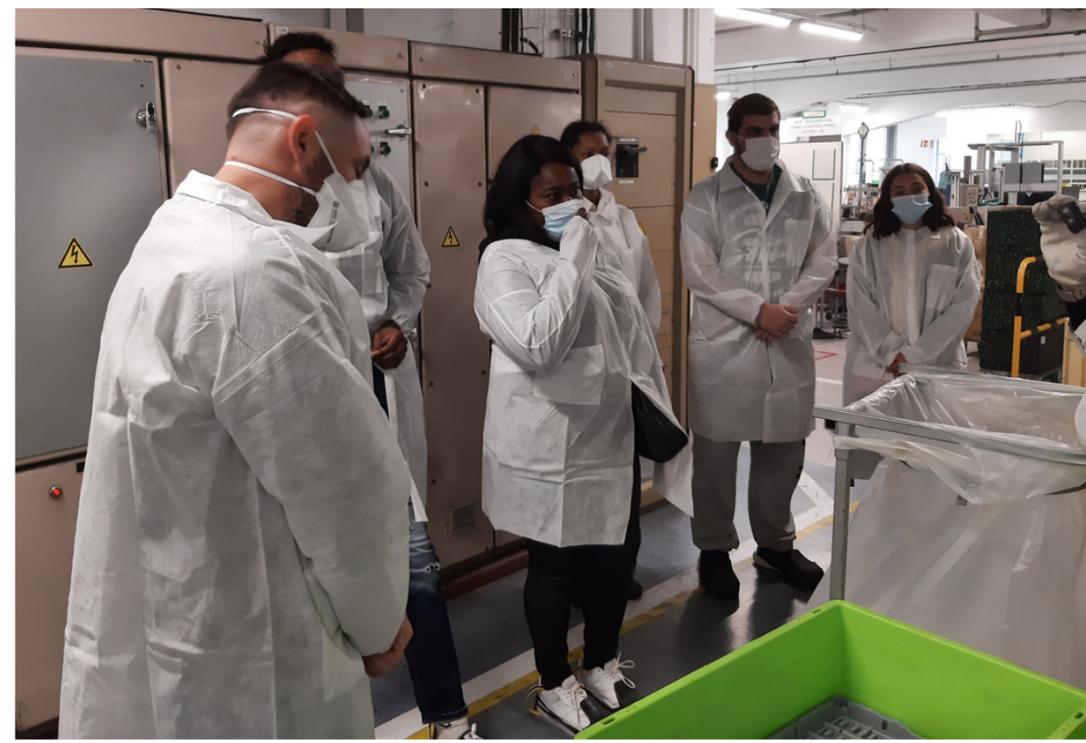
- ACTINI
- ANTHOGRYR
- ARCOM INDUSTRIE
- BAUD INDUSTRIES
- DANFOSS
- ESTI2
- FOURNIER
- IVALTECH
- MAPED
- MARTIN JOSEPH
- MAVIC
- NICOMATIC
- NTN
- POPPE + POTTHOFF
- PROFALUX
- ROBERT BOSCH MARIGNIER
- SAVOIE TRANSMISSIONS
- SAVOY INTERNATIONAL
- SOMFY
- STÄUBLI
- TECHNIWOOD
- TEFAL
- THERMOCOMPACT
- VALEO
- VEKA
- VIOLET INDUSTRIES

Les partenaires de l'emploi mobilisés :

- AISP
- ALVEOLE
- AZETA
- BAZAR SANS FRONTIERES
- CHABLAIS INTER EMPLOI
- CIO
- ID FORMATION
- MESSIDOR
- MISSIONS LOCALES
- POLE EMPLOI
- SPIE74

Les établissements scolaires impliqués :

- PASSY - LYCEE MONT-BLANC RENE DAYVE
- RUMILLY - LYCEE DE L'ALBANAIS
- ANNECY - LYCEE GABRIEL FAURE



SIMODEC : TABLES RONDES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE 8 MARS 2022

organisées par la CSM, ALPEGE et le Campus des métiers mécanique connectée

2 tables rondes METIERS à l'occasion de la Journée Emploi - Formation :

10 témoignages de salariés représentant 8 entreprises industrielles

~ 60 spectateurs (conseillers et demandeurs d'emploi)

8-11 MARS LA ROCHE-SUR-FORON (FRANCE)
SIMODEC
SALON DU DÉCOLLETAGE & DE LA
FABRICATION MÉCANIQUE DE PRÉCISION
2022

TABLE RONDE "Mon avenir, c'est l'industrie"

Mardi 8 mars 2022
de 10h à 11h30
ROCHEXPO - La Roche-sur-Foron

Témoignages et échanges avec des
salariés de l'industrie sur les métiers de :

- Opérateur - régleur • Assembleur - monteur
- Technicien d'usinage • Technicien de maintenance
- Technicien de laboratoire et d'essais
- Agent de contrôle qualité...

INSCRIPTIONS : entreprise.rha0115@pole-emploi.net
avec le mot clé SIMODEC2022

Entrée gratuites | PASSE VOUCHER OBLIGATOIRE
Places limitées | Bus gratuit au départ de Cluses



Les entreprises participantes :

- BAUD INDUSTRIES
- BOUVERAT-PERNAT
- KONGSBERG AUTOMOTIVE
- LATHUILLE HUDRY
- MARTIN JOSEPH
- PERNAT EMILE
- SAVOY INTERNATIONAL
- STÄUBLI



FORMA ANNECY : 10 MARS 2022

FORum des Métiers d'Avenir à l'Espace Rencontre (Acy-le-Vieux),
organisé par l'association RAP

23 collèges et 4 lycées du bassin annécien :

▶ 2 800 visiteurs

75 professionnels représentant 150 métiers

STAND INDUSTRIE piloté par la CSM et son Pôle Formation :
animations en réalité virtuelle, visite virtuelle d'une entreprise
industrielle, infos sur les formations industrielles en alternance...

FORUM DE LA TRANSITION PROFESSIONNELLE, ANNECY : 15 MARS 2022

à l'Espace Rencontre (Acy-le-Vieux), organisé par le CIBC de l'Ain Haute-Savoie

Public emploi et reconversion professionnelle :

▶ 200 visiteurs

STAND INDUSTRIE piloté par la CSM et son Pôle formation
+ **CONFÉRENCE** "Recruter et former les candidats sans expérience
industrielle" par Max Pichard (NTN) et Patrice Contat (DASSAULT AVIATION)



CARAVANE DES METIERS ANNECY : 12 AVRIL 2022

Organisée par Auvergne Rhône Alpes Orientation

10 collèges mobilisés avec des élèves en quête d'orientation

▶ 300 visiteurs

10 filières professionnelles représentées dont l'INDUSTRIE avec la CSM et le camion des métiers industriels de l'UIMM 73

En partenariat avec :



INDUS'CAFE : 3 MAI 2022

Rencontre avec les partenaires de l'emploi et de l'insertion organisée par la CSM à la Maison des entreprises, Annecy



Témoignages et échanges sur :

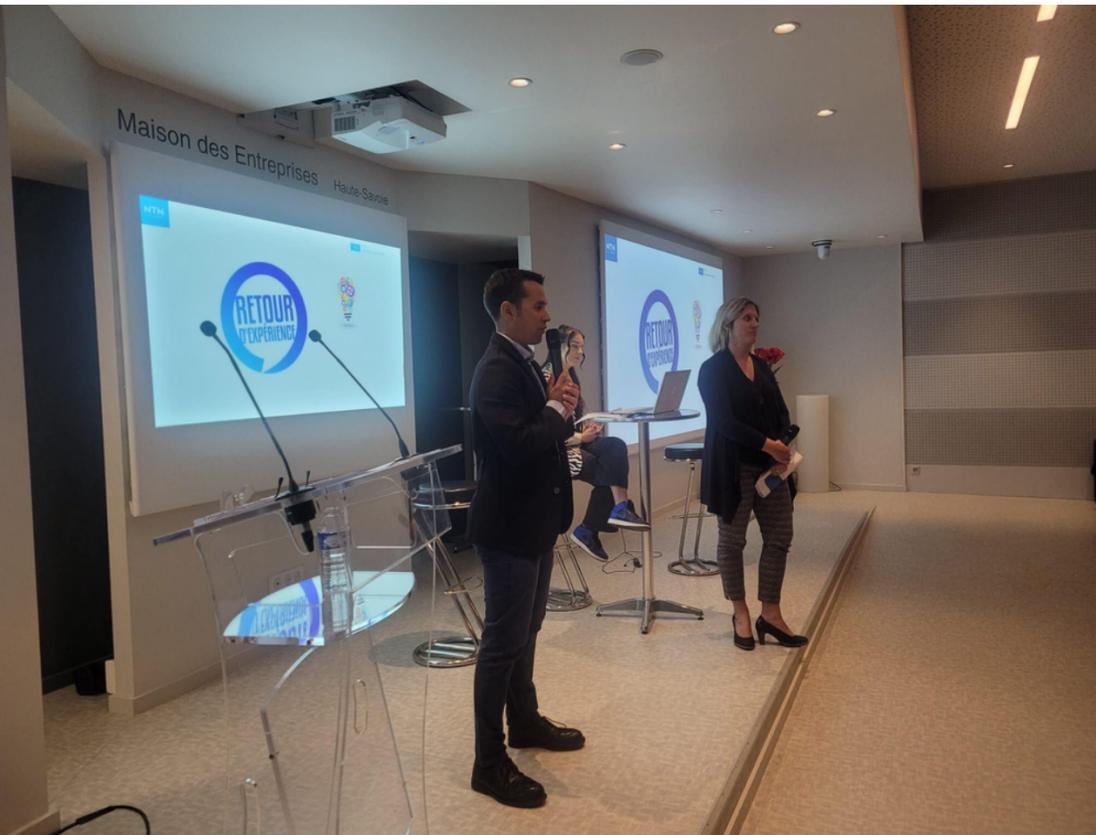
- l'évolution de l'industrie
- les enjeux de l'emploi et les problématiques de recrutement
- les actions de promotion de l'industrie et ses métiers déployées par la CSM
- les enjeux de la mixité des métiers

▶ ~ 30 participants
(partenaires emploi, insertion)

Avec la participation des entreprises :

- NTN
- VIOLLET INDUSTRIES

et Emilie Hazevi-Bini,
consultante en égalité
professionnelle.



FEMMES & INDUSTRIE : 31 MAI 2022

Evènement de promotion des métiers de l'industrie auprès des femmes organisé par la CSM à la Maison des entreprises, Annecy



Femmes & Industrie

PARCE QUE LE GENIE N'EST PAS QU'UNE AFFAIRE D'HOMME

- Masterclass : témoignages de femmes salariées de l'industrie
- Ciné-débat
- Atelier de déconstruction des préjugés sur l'industrie
- Entretiens individuels avec des industri'elles
- Expo photos
- Stand Emploi & formation

Avec la participation des entreprises :

- CLYDEUNION PUMPS
- DASSAULT AVIATION
- AVENTICS groupe EMERSON
- SOMFY

- Virginie FABRE, Coach formatrice
- Yanne LOUYS, formation en cours de référent handicap

FEMMES & INDUSTRIES

PARCE QUE LE GENIE N'EST PAS QU'UNE AFFAIRE D'HOMME



+ 80 participantes :
Demandeuses d'emploi,
femmes en reconversion ou
transition professionnelle,
partenaires de l'emploi et de
l'insertion.

En partenariat avec :

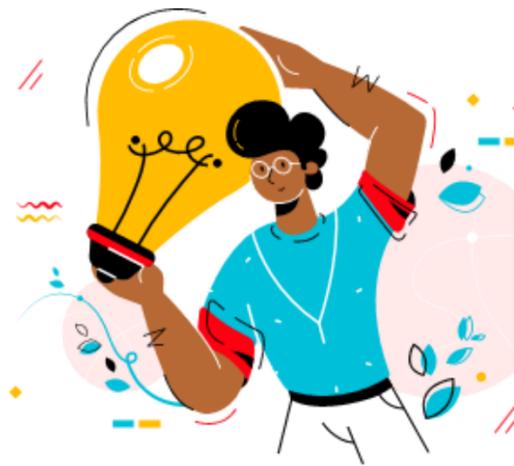


Les actions école-entreprise

La CSM Haute-Savoie et son partenaire le MEDEF Haute-Savoie mobilisent les industriels du territoire pour aller à la rencontre des collégiens et des lycéens. L'objectif est de les accompagner dans leur choix d'orientation professionnelle par la découverte de secteurs d'activité et de métiers. Ces actions école-entreprise créent une véritable passerelle entre le monde de l'Education et celui des entreprises.

La CSM et son Pôle formation (CFAI Formavenir, Tétras, itii 2 Savoies et AFPI Etudoc) interviennent également dans les établissements scolaires pour porter la voix des industriels du territoire.

Partenaire des actions
école-entreprise :



L'INDUSTRIE PRÉSENTÉE AUX JEUNES

par la CSM et son Pôle formation

Interventions dans les établissements scolaires :

- ANNECY - Lycée SAINT MICHEL : Journée de l'industrie, 3 mars 2022
- LA ROCHE SUR FORON - Collège LES ALLOBROGES : 29 mars 2022
- PASSY - Collège de Varens : Journée de l'industrie, 3 mars 2022



Présentation des secteurs de l'industrie, la diversité des métiers et des formations : diaporama, vidéos, animations...

~500 collégiens et lycéens sensibilisés



ENTREPRISE A 360° : LES INDUSTRIELS VONT A LA RENCONTRE DES ÉLÈVES *(hors semaine de l'industrie)*

8 interventions en classe par 5 industriels :

1h de découverte d'une industrie du territoire

160 lycéens sensibilisés

Les entreprises participantes :

- AVENTICS groupe EMERSON
- ENTREMONT
- NTN
- SALOMON
- VIOLET INDUSTRIES

L'établissement participant :

- ANNECY - LYCEE BERTHOLLET



CLASSE EN ENTREPRISE CHEZ KONGSBERG AUTOMOTIVE, 16-18 MARS 2022

28 élèves de
3ème du collège
Anthonioz de
Gaulle (Cluses)

2.5 jours en
immersion chez
Kongsberg
Automotive
(Cluses)

~ 10 métiers
découverts et
expérimentés

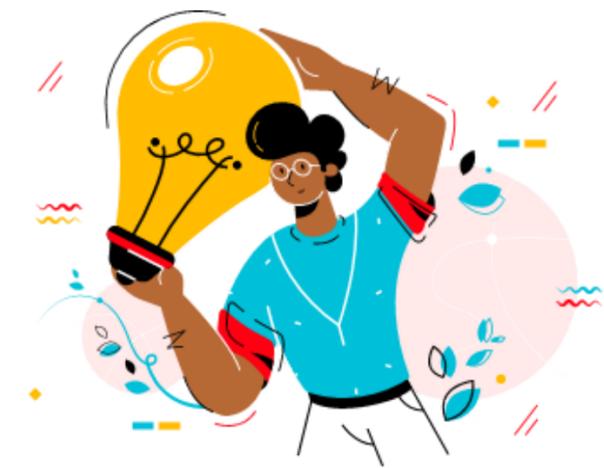


Les outils de promotion des métiers de l'industrie

La CSM déploie des outils pour rendre les métiers de l'industrie le plus concret possible aux yeux du public :

- visite virtuelle à 360° d'une entreprise industrielle
- animation en réalité virtuelle
- Diaporama, videos, quiz
- Jeux sur tablettes, manipulation & gestes métiers "Odyssée de l'industrie"
- Escape game
- CLUEDO géant de l'industrie

En partenariat avec :





3D

VISITE VIRTUELLE À 360° D'UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE DE HAUTE-SAVOIE : STÄUBLI



ANIMATION EN RÉALITÉ VIRTUELLE : CONCEVEZ LA PIÈCE D'UN EXOSQUELETTE !



PRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE AUX JEUNES



Une découverte des différents secteurs de l'industrie, ses métiers et ses formations : diaporama, vidéos, témoignages, quiz...

L'ODYSSÉE DE L'INDUSTRIE

Une aventure interactive conçue autour de jeux sur tablette et de manipulations pédagogiques sur les métiers de l'industrie (gestes professionnels, techniques, qualités requises...).





ESCAPE GAME DE L'INDUSTRIE

4 joueurs - 20 mn

VOTRE MISSION

Sauver un projet
électromécanique
secret !



LE JEU

Votre équipe va devoir
arrêter le compte à rebours
de destruction de l'invention,
en faisant appel aux métiers
de l'industrie.

Bonne chance !

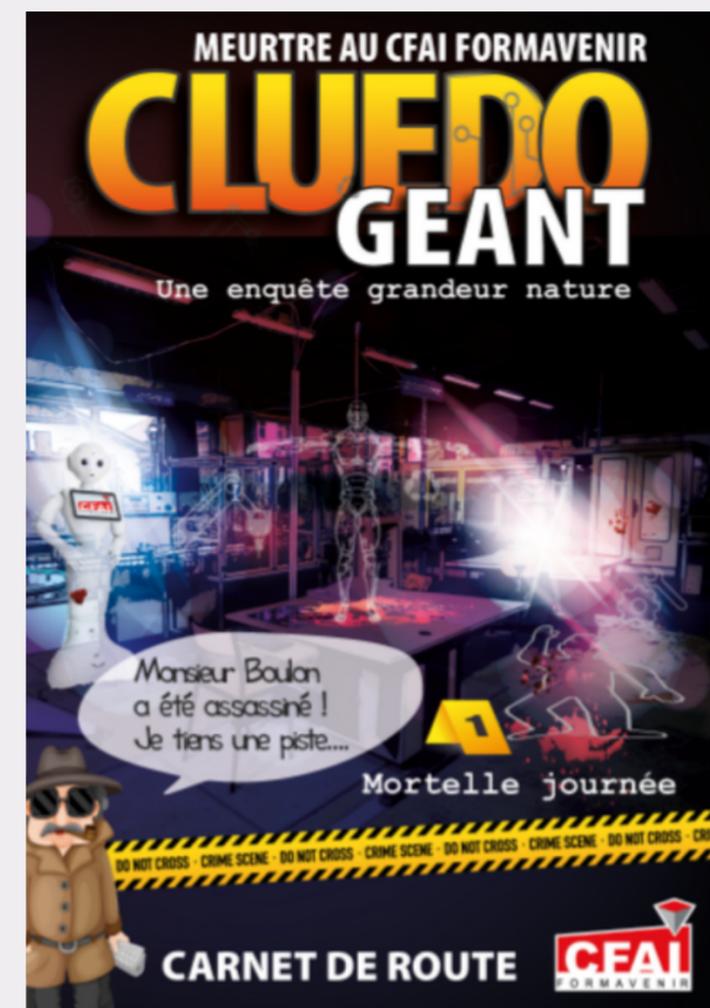


ESCAPE GAME DE L'INDUSTRIE

Immersion dans les métiers de
la maintenance industrielle, de
l'électrotechnique, de la
conception et de l'usinage.

CLUEDO GEANT DE L'INDUSTRIE AU CFAI FORMAVENIR

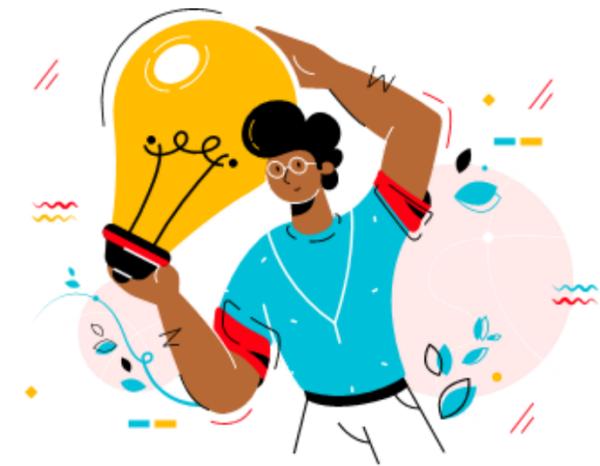
Une enquête grandeur nature à travers les
ateliers du CFAI pour découvrir les métiers
de la conception, l'usinage,
l'électrotechnique, la maintenance
industrielle, la domotique et l'énergétique :
vidéos, manipulations et gestes métiers.



La presse en parle

Extraits [...]

- French Fab Tour
- Semaine de l'industrie
- Classe en entreprise
- Femmes & industrie



Avec le French Fab Tour, l'industrie fait le show

Après une première édition réussie en 2019 et une pause Covid-19 forcée en 2020, le French Fab Tour est reparti sur les routes de France depuis le 13 septembre 2021, avec 13 dates et escales, dont une à Annecy ce mercredi 13 octobre. Objectif de cette tournée itinérante, copilotée par BPI France et l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) ? Mettre l'excellence industrielle française et ses métiers sous le feu des projecteurs, pour attirer notamment les jeunes.

■ Une journée pour promouvoir l'excellence industrielle

Une priorité « à l'heure de la reconquête industrielle » pour la ministre déléguée à l'industrie, Agnès Pannier-Runacher, qui a inauguré la première étape de cette édition 2021 marquée du sceau du coq bleu, symbole de la marque French Fab, «étendard de l'industrie française du présent et du futur».

Un coq bleu qui, pour son escale à Annecy ce 13 octobre, va investir la place François-de-Menthon. C'est là que l'industrie va dresser son village pour faire briller haut ses couleurs et donner du même coup une grande claque aux idées reçues qui lui collent des images vieillottes et pleines de cambouis. La France et la Haute-Savoie comptent des fleurons internationaux qui innovent au quotidien. La preuve dans la dizaine de containers qui vont être installés et où des animations pédagogiques, des expériences immersives, des démonstrations de technologies industrielles innovantes seront présentées. À la manœuvre, les professionnels de Bosch (Marignier)



Les grandes entreprises haut-savoies, comme Stäubli et ses robots, seront mobilisées pour l'étape annécienne du French Fab Tour, mercredi 13 octobre. Archives photo Luca GOMM/Stäubli

et le Snowbike 100 % électrique et 100 % made in Haute-Savoie, les robots de Stäubli, le E-Wazuma développé par NTN-SNR et Lazareth, l'exosquelette en réalité virtuelle d'Hyperfiction, mais aussi Maped, ST Micro...
Le matin, 300 collégiens et lycéens sont attendus sur place, avec un programme destiné à leur faire découvrir les différentes facettes de l'industrie et ses métiers, la mobilité internationale, l'importante de l'innovation dans notre quotidien...

L'après-midi, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion et grand public (avec jauge) pourront à leur tour profiter des animations, et participer à un forum de promotion des métiers de l'industrie, avec là encore de belles entreprises haut-savoies à la manœuvre : Baud Industries, Mecalac, Nicomatic, Pfeiffer Vacuum, Thermocompact...

Après Annecy, c'est à Chambéry que le French Lab Tour fera escale, le 18 octobre.

I.D.

Dauphiné Libéré 10.10.2021

FRENCH FAB TOUR

CHABLAIS

Une semaine pour promouvoir l'emploi industriel et la mixité

Certaines entreprises industrielles locales peinent à recruter, des hommes et surtout des femmes. La Semaine de l'industrie doit aider ces chefs d'entreprise à valoriser leur filière par le biais de visites et de portes ouvertes.

À l'initiative de la chambre syndicale de la métallurgie (CSM) et du Medef Haute-Savoie, la Semaine de l'industrie du 22 au 28 novembre a vocation à favoriser la rencontre des entreprises qui ouvrent leurs portes aux demandeurs d'emploi, salariés en reconversion mais aussi aux professionnels de l'emploi et de l'insertion professionnelle.

Une semaine placée sous le thème "Inventer un avenir durable", dans la transition écologique, le numérique, l'économie circulaire et le fabriqué en France.

■ Une politique salariale 15 % supérieure au marché national

Il mettra aussi l'accent sur la mixité des métiers et notamment la sensibilisation des filles aux carrières industrielles. Un objectif qui s'annonce compliqué... Illustration avec la société Actani de Maxilly qui n'a qu'une femme, en maintenance indique le directeur administratif Frédéric Genoud qui avec Gwenaëlle Chêne (du service RH) ont reçu trois chargés de mission de pôle emploi de Thonon, accompagnés de Christine Le Floch, de la CSM.

La première partie de la visite a été consacrée à la présentation de l'entreprise, ses marchés, ses clients qui sont à 85 % à l'export et bien évidemment ses ressources

humaines. Avant la visite des ateliers de fabrication, un passage par les bureaux modernes et ses équipements sportifs en salle de pause, ce qui a fait dire à Frédéric Genoud : « Nous sommes la version chablaisienne de Google ». Cette entreprise innovante, forte aujourd'hui de 145 collaborateurs est sur des marchés à fort potentiel de stérilisateurs et de décontamineurs pour les laboratoires et recrute régulièrement pour son développement avec un turnover faible, grâce à une politique salariale en moyenne de 15 % supérieure au marché national. Quant à sa politique de recrutement, elle privilégie la piste locale, quand c'est possible.



André BÉLUF

Devant un super-stérilisateur prêt à partir en Asie, les agents de Pôle emploi, au centre Christine Le Floch, tout à gauche, Gwenaëlle Chêne et à droite, Frédéric Genoud. Photo Le D/LA/B.

Les entreprises souhaitent recruter en local et recherchent des femmes

Une seconde visite d'entreprise a eu lieu ce mardi à l'usine Veka de Vongy. Ce leader mondial des fabrications de profilés en PVC, de 160 salariés, a reçu des jeunes de la Mission locale de Thonon, en recherche d'emploi, ainsi qu'un représentant de Chablais inter-emploi, accueillis par le directeur des opérations, Tayed Derradj.

Une démarche qui pourrait être gagnante-gagnante puisque le site est en recherche de personnel de fabrication pour faire face lui aussi à son développement avec une politique de recrutement basée sur la motivation des candidats, leur volonté de s'inscrire dans le temps et construire avec



Après une présentation de l'entreprise Veka, en salle de réunion, les visiteurs, ont revêtu la chasuble pour visiter l'unité de fabrication, accompagnés de leur hôte, Tayed Derradj. Photo Le D/LA/B.

eux un avenir industriel. Ici aussi la présence féminine dans la partie technique est faible et Tayed Derradj confiait qu'il avait espéré recevoir des postulantes féminines

qui selon leur encadrante, Christine Canal, ont tourné les talons pour d'autres projets. Le directeur a aussi insisté sur l'engagement de Veka sur la partie envi-

ronnementale qui est en lien avec le thème de cette semaine, avec le recyclage des déchets de PVC pour en refaire des profilés.

A.B.

Dauphiné Libéré 26.11.2021

SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2021

RUMILLY

Les lycéens de l'Albanais à la découverte des métiers de l'industrie

La Semaine de l'industrie, organisée par le Medef et la Chambre syndicale de la métallurgie de la Haute-Savoie, afin de mettre en lumière le dynamisme du secteur industriel sur le territoire et ses opportunités d'emploi, s'est déroulée cette année du 22 au 28 novembre.

Des interventions, visites et conférences ont été programmées dans le département. À Rumilly, le lycée général et technologique de l'Albanais a bénéficié d'interventions d'entreprises : ESTI2, Maped, Techniwood, Tefal et Thermocompact. Une autre entreprise intervient le 2 décembre.



Le lycée de l'Albanais a accueilli plusieurs rencontres, comme ce jeudi. Photo Lycée de l'Albanais

Le thème de la Semaine de l'industrie 2021 a illustré et valorisé l'engagement des industriels dans la transition écologique,

numérique, l'économie circulaire et le "Fabriqué en France". Il a également mis l'accent sur la mixité des métiers et la sensibili-

sation des jeunes filles aux carrières industrielles. Ces rencontres permettent aux élèves de décou-

vrir les filières et métiers de l'industrie du territoire, ainsi que les femmes et les hommes qui la composent. Elles offrent de véritables occasions de susciter des vocations en montrant que l'industrie propose des métiers d'avenir, des carrières passionnantes, formatrices, bien rémunérées, des opportunités d'explorer l'international et les nouvelles technologies, et surtout de répondre aux besoins de tous : se loger, se nourrir, se soigner, se déplacer, se cultiver, tout en répondant au défi de la transition écologique et énergétique.

A.R.

Dauphiné Libéré 29.11.2021

CLASSE EN ENTREPRISE

DAUPHINE LIBERE Annecy, Arve, MB - 21.03.2022

CLUSES

Immersion au cœur de l'entreprise Kongsberg Automotive pour une classe de 3^e de Geneviève Anthonioz-de-Gaulle

Ouvrir les jeunes sur le monde de l'industrie et leur donner une vision éclairée de l'entreprise, c'est le sens de cette démarche que mène la Chambre syndicale de la métallurgie (CSM) en partenariat avec les entreprises.

Du mercredi 16 au vendredi 18 mars Kongsberg Automotive, sous-traitant automobile, a accueilli pour la première fois sur son site de Cluses une classe de 3^e du collège Geneviève-Anthonioz-de-Gaulle, un projet mené de concert entre Mélanie Chalenton, professeur de technologie, et ses interlocuteurs au sein de l'entreprise : Denis Large, directeur des ressources humaines, et Yann Auffret, directeur de production.

L'entreprise s'est impliquée pour accompagner ces jeunes, mobilisant 15 salariés pour accueillir leurs visiteurs et leur ré-



Jérôme Vidale, directeur qualité, explique la mission du groupe : résoudre un problème technique constaté par un client sur une pièce. Photo Le D/LA/B.

Et pour mieux appréhender la diversité des métiers dont l'entreprise est une belle vitrine, la classe a été divisée en trois groupes, avec des contenus différents : interviews de professionnels pour s'informer sur leur cursus ; un

problème technique à résoudre sur un produit défectueux livré à un client avec passage à l'atelier pour voir comment il se fabrique ; recherche et développement avec conception et fabrication d'une pièce (une tasse).

En fin de semaine, chaque groupe a restitué devant ses camarades et les professionnels les enseignements de cette expérience hors les murs. La mise en œuvre de ce projet répond à une double finalité :

« C'est créer du lien entre l'école et l'entreprise et donner du sens aux enseignements que les élèves reçoivent en classe », rappelait Mélanie Chalenton. Pour les professionnels, c'est l'occasion « de présenter la diversité et la richesse des métiers et donner une vraie idée de l'entreprise », notait Yann Auffret qui s'est dit « agréablement surpris de l'intérêt manifesté par ces jeunes. »

Et Ilyes a bien résumé son sentiment : « L'usine, ça ne m'inspirait pas trop. Je pensais que c'était une punition parce qu'on n'avait pas bien travaillé à l'école. Mais je vois que ce n'est pas ça. »

Il est aussi là, l'intérêt de cette immersion dans le monde du travail : faire tomber des clichés encore trop vivaces. Et si plus tard ces jeunes avaient le goût des études techniques, cette démarche aura prouvé son utilité.

F.B.

Dauphiné Libéré 21.02.2022

FEMMES & INDUSTRIE

ANNECY

“Femmes et industries”, le long combat contre les stéréotypes

Sensibiliser les femmes au monde industriel, tel est le but de l'événement “Femmes et industries” organisée mardi à la Maison des entreprises. Professionnelles et formatrices ont présenté ce milieu encore trop méconnu dans lequel les femmes ont tout autant leur place que les hommes.

Elles sont environ 80 à franchir les portes de la Maison des entreprises ce mardi 31 mai. En recherche d'emploi, de reconversion, ou tout simplement encore étrangères au milieu du travail, la plupart semblent intimidées à l'idée de découvrir un monde encore méconnu. Bienveillantes et à l'écoute, les formatrices et communicantes sur place font tout pour être le plus rassurantes possible.

Christine Le Floch, responsable communication à la Chambre syndicale de la métallurgie (CSM) de Haute-Savoie, décrit un monde industriel en pleine expansion. Véritable secteur « en tension », plus de 110 000 postes sont à pourvoir dans le domaine de la métallurgie par exemple. Pour l'instant, le milieu est encore largement dominé par les hommes, les femmes n'occupant que 30 % des postes. Pour ce faire, il est donc pri-



Pauline Daviet et Christine Le Floch, les deux femmes à l'origine de l'événement. Photo Le DL/M.O.

mordial selon Christine Le Floch de briser les mythes qui planent sur les usines. « Beaucoup considèrent que c'est sale, que ça sent mauvais, et que ce sont des travaux bien trop dur physique-ment qui sont donc réservés aux hommes. Le but de cette journée est de mettre fin à ces stéréotypes, et de montrer aux femmes qu'elles y ont tout à fait leur place ».

Professionnelles et néophytes font connaissance

Cet événement est l'occasion pour des professionnelles aguerries de partager leurs savoirs et secrets. C'est le cas de Yanne, riche d'une expérience de près de 30 ans dans l'ingénierie mécanique. Un partage de connaissances précieux pour les visiteu-

ses, qui ont pour beaucoup eu vent de l'événement grâce à Pôle emploi.

Melinda, autrefois dans le secteur de la traduction audiovisuelle, souhaite se reconverter. N'ayant pas forcément une image des plus positives de l'industrie, elle s'est quand même rendue sur les lieux pour découvrir ce monde plus en profondeur.

La plupart de ces femmes sont

déjà ancrées dans le monde du travail, mais il y a aussi des jeunes en quête de formation qui viennent. Ainsi, Mélodie, 19 ans, à l'origine attirée par le milieu de l'informatique, s'est retrouvée ici un peu par hasard. L'occasion pour elle de découvrir un univers qu'elle ne connaît que de très loin, ce qui l'amènera, qui sait, à découvrir une nouvelle voie.

Un mouvement qui pourrait prendre de l'ampleur

C'est Pauline Daviet, étudiante en Master dans le domaine de l'événementiel, qui est à l'origine de cette initiative. Elle-même employée d'usine le week-end pour financer ses études, la jeune femme souhaite présenter sous un jour meilleur le monde industriel. Entre intervenantes et visiteuse, il y avait près de 100 personnes réunies, une franche réussite donc.

Pauline Daviet se permet de rêver plus grand et pense déjà à la suite : « Pourquoi pas faire un événement en plein air, avec de nombreux stands ». Une première déjà annonciatrice d'autres événements à venir, synonyme d'un changement des mentalités, certes long, mais indéniable.

Mathieu OZANNE

Dauphiné Libéré 01.06.2022

actualité

RESSOURCES HUMAINES

Les femmes sont-elles l'avenir de la métallurgie ?

(De g. à d.) Anne Perraux (Dassault Aviation) était l'une des intervenantes réunies par Pauline Daviet, Christine Le Floch et Catherine Fradet (CSM 74) lors de cette demi-journée consacrée aux femmes.

Face à un effectif vieillissant et à une image « qui date un peu », la métallurgie haut-savoyarde redouble d'attention envers les femmes. Parmi les actions menées par la chambre syndicale pour attirer les futures recrues : une demi-journée pour « casser les idées reçues ».

CÉCILE BOUIET DE FRANCESCO

Mettre en avant le rôle des femmes dans l'industrie et leur donner envie de rejoindre ce secteur qui recrute, tels étaient les objectifs de la demi-journée coorganisée par le Medef 74 et la chambre syndicale de la métallurgie haut-savoyarde (CSM), « l'acteur majeur de la représentation et de la défense des 1150 entreprises de la branche », mardi 31 mai. En pratique, les quatre-vingts invitées à la Maison des entreprises d'Annecy avaient à disposition des masterclass, discussions autour de vidéos, entretiens individuels et « partage d'idées reçues » en interaction avec des représentantes d'Advantics, Celeris, Dassault et Sornfy, entre autres entreprises du territoire. À travers un format « ludique », selon Christine Le Floch, responsable de la promotion des



métiers de l'industrie à la CSM, ce rendez-vous s'est attaqué à une situation problématique : avec 8 000 salariées sur les 30 000 que compte le secteur, la place faite aux femmes est pour le moins petite. Ces femmes occupent majoritairement des postes d'ouvrières et d'employées, loin devant des emplois d'ingénieures, de cadres, de techniciennes et d'agentes de maîtrise. Des chiffres qui confortent l'idée que veut combattre la CSM et selon laquelle « l'industrie est un secteur trop souvent perçu comme masculin », résume Christine Le Floch. La CSM et, plus largement, la métallurgie doivent d'autant plus rapidement « remettre l'église au milieu du village », comme le dit Catherine Fradet, directrice « emploi et développement RH » à la CSM, qu'il faut trouver la relève. En effet, d'après le syndicat, plus du tiers de l'effectif haut-savoyard actuel est âgé de plus de 50 ans.

« NOUS AVONS BESOIN DE TOUTES LES FORCES VIVES »

ANNE PERRAUX, CHARGÉE DE PROJET CHEZ DASSAULT AVIATION

« Nous voulons montrer à quel point les femmes ont leur place chez Dassault Aviation. La preuve : nous sommes venues en force puisque nous sommes quatre ! Dassault Aviation s'adapte aux évolutions sociétales, et même si nous avons la chance d'être sur un site « bien pourvu » en femmes [ndlr : Des neuf sites du groupe, hormis le siège social, Argonay est celui qui accueille le plus de femmes], nous ne représentons que 22 % des salariés. Nous aimerions être un peu plus nombreuses. Aujourd'hui plus que jamais, nous voulons pérenniser notre outil de production, transmettre nos savoir-faire et notre expérience, et montrer aux femmes qu'elles peuvent évoluer correctement dans la métallurgie. Je suis là pour leur dire que c'est possible, que si elles ont envie, si elles se sentent capables, il faut oser, se faire confiance. Nous avons besoin de toutes les forces vives. »

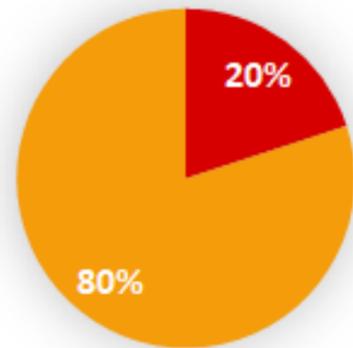
Parmi les cibles prioritaires : les femmes, à qui la CSM veut montrer que « l'industrie n'est pas un environnement réservé aux hommes », ni « un lieu de pénibilité exacerbée », mais plutôt un secteur où les conditions de travail « peuvent être tout à fait accessibles aux femmes », selon Catherine Fradet, qui rappelle que les actions de promotion du secteur auprès de la moitié de l'humanité ne datent pas d'hier. Et de citer les rencontres IndustriELLES organisées en 2005 par l'Union des industries et métiers de la métallurgie.

« Les perspectives d'évolution et d'apprentissage continu existent dans l'industrie », ajoute-t-elle, en regrettant que la représentation que se fait le grand public « date un peu » et que les clichés soient tenaces. « Oui, le secteur recrute, à tous les niveaux d'emploi et particulièrement sur les premiers niveaux de qualification. On évalue les besoins [ndlr : en France, dans la métallurgie], endogènes comme exogènes, à 100 000 voire 120 000 emplois par an. » ■

Evaluation des ELEVES ayant visité le FRENCH FAB TOUR, 13.10.2021

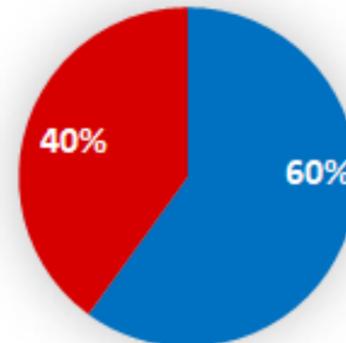
Ton opinion sur l'industrie AVANT le French Fab Tour :

5 réponses



■ Très positive
■ Bonne
■ Neutre
■ Mauvaise
■ Très négative

APRES le French Fab Tour :



■ Très positive
■ Bonne
■ Neutre
■ Mauvaise
■ Très négative

Evaluation des femmes ayant participé à FEMMES & INDUSTRIE le 31.05.2022

- "Il faut davantage de mixité dans tous les métiers"
- "La place de la femme est indispensable dans l'industrie"
- "Il faut savoir faire sa place, s'imposer face aux hommes"
- "L'équilibre H/F est bénéfique dans une entreprise industrielle"
- "J'ai les idées plus claires sur l'industrie et les opportunités que je pourrais avoir."

SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2021 : RETOURS DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET DES JEUNES DES MISSIONS LOCALES QUI ONT VISITE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES :

- Une visite très appréciée.
- J'ai été embauché en intérim à la suite de la visite.
- Visite intéressante pour confirmer ou infirmer un projet.
- Ressentis très positifs car cela permet de découvrir autre chose.
- Nous avons apprécié l'initiative : il est compliqué pour nous d'entrer dans les entreprises en étant éloigné de l'emploi. Cela nous donne une vision concrète des postes proposés et de la réalité du terrain.

Remerciements



Nos remerciements vont à l'ensemble des entreprises participantes et à leurs salariés, aux partenaires de l'Éducation Nationale, aux partenaires de l'emploi et de l'insertion professionnelle, aux fédérations professionnelles et à tous les acteurs institutionnels qui ont participé ou soutenu nos actions de promotion de l'industrie et de ses métiers.

Avec le soutien de :



Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
de la Haute-Savoie



Nouveau en 2022-2023



IndusTOUR

LE TOURISME INDUSTRIEL DÉBARQUE
DANS LE BASSIN ANNÉCIEN !

VOTRE GUIDE DE VISITE D'ENTREPRISE :
INFOS PRATIQUES



Faites visiter votre entreprise industrielle en un clic !

La Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie et son partenaire le MEDEF Haute-Savoie développent un site web de visites d'entreprises pour valoriser le savoir-faire industriel du territoire.

La plateforme sera lancée à l'occasion de la Semaine de l'industrie, 21-27 novembre 2022.

Le projet est soutenu par l'Office de Tourisme du lac d'Annecy.





Christine Le Floch

Responsable Promotion des métiers de l'industrie

Pôle Compétences - Emploi et développement RH

07 87 34 35 53

clefloch@csmhautesavoie.com

clefloch@medefhautesavoie.com

Pauline Daviet

Alternante Promotion des métiers de l'industrie

Pôle Compétences - Emploi et développement RH

pdaviet@csmhautesavoie.com

pdaviet@medefhautesavoie.com

Maison des Entreprises, 27 rue Royale, BP 2320, 74010 ANNECY CEDEX