



## SEMAINE DE L'INDUSTRIE en Haute-Savoie

# BILAN

14 novembre - 5 décembre 2022



# SOMMAIRE

Introduction.....	3
Bilan : chiffres-clés.....	4
Evaluation des entreprises participantes .....	5-7
Evaluation des professionnels de l'emploi & insertion.....	8-10
Evaluation des représentants de l'Education nationale.....	11-15
Liste des participants .....	16-17
La Semaine de l'industrie en images.....	18-27
La presse en parle.....	28
Remerciements.....	29
Contacts.....	30

# Introduction

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie contribue à changer le regard du grand public et des jeunes sur l'industrie et ses métiers, à travers l'organisation d'événements sur l'ensemble du territoire national (job dating, visites d'entreprises, conférences, ateliers, expositions,...).

**Du 14 novembre au 5 décembre 2022, la Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie et son partenaire le MEDEF Haute-Savoie ont organisé près de 80 actions à destination des collégiens, des lycéens et de leurs enseignants, des partenaires de l'emploi et de leur public en recherche d'emploi et d'insertion professionnelle.**

## Objectifs :

1. mettre en lumière l'industrie de Haute-Savoie, la diversité de ses secteurs d'activité et sa capacité d'innovation
2. valoriser ses métiers et ses opportunités d'emploi pour attirer les candidats et répondre aux besoins en compétences des entreprises

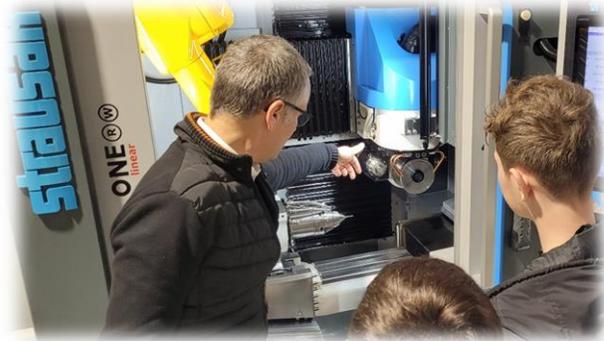
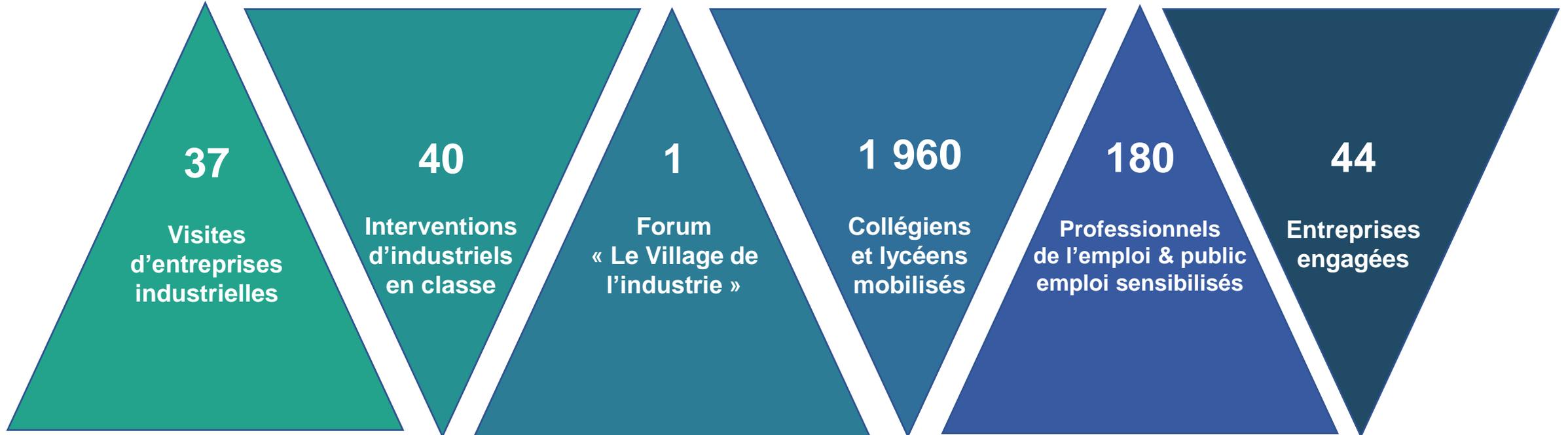


## 2 actions-phares ont été déployées :

- L'INDUS'TOUR : visites d'entreprises industrielles : **Nouveau !**
- Interventions d'industriels en classe

The image shows a promotional graphic for IndusTOUR. On the left, the website header features the 'IndusTOUR' logo and the text 'Visites d'entreprises industrielles'. Below this, it states 'Les industriels du territoire ouvrent leurs portes pour vous faire découvrir :' followed by a list of benefits: 'leur activité, leurs métiers, leurs besoins en compétences et profils recherchés...'. It also mentions 'avec des témoignages de salariés.' and 'Près de 30 entreprises mobilisées !'. On the right, there is a screenshot of the website's main content area, which includes a large image of a factory interior with the text 'Découvrir le monde de l'industrie en Haute-Savoie' and 'Visites du 14 novembre au 2 décembre 2022'. Below the screenshot, it lists the 'Public' as 'Professionnels de l'emploi et de l'insertion' and 'Personnes en recherche d'emploi, insertion, reconversion, en situation de handicap, ...'. The 'Durée des visites' is '2h' and the 'Lieu' is 'en entreprise'. At the bottom right, there is a yellow button with the text '+ d'infos sur l'INDUS'TOUR'. At the bottom of the graphic, there is a photo of a group of people wearing yellow 'PROFALUX' vests in a factory setting.

# Bilan : chiffres-clés

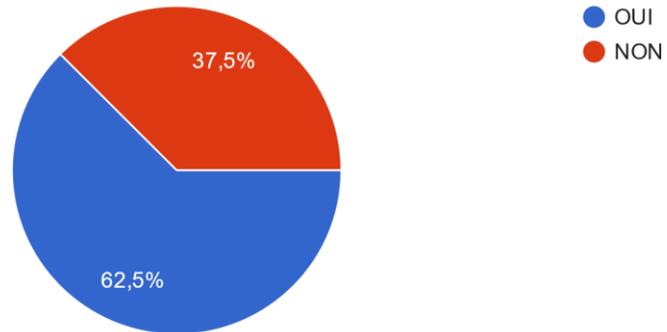


# Evaluation des entreprises participantes

## 32 réponses

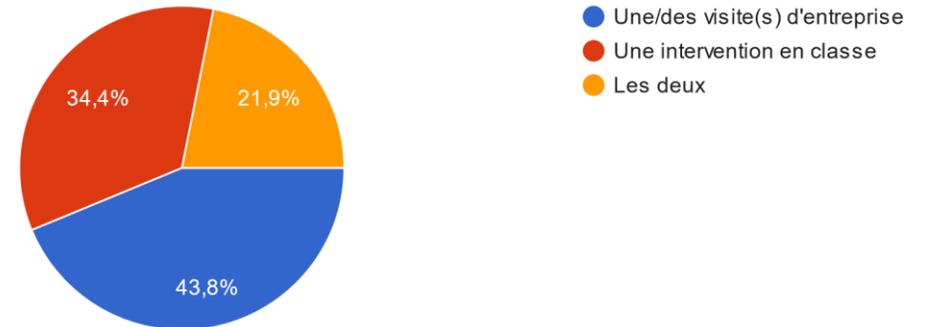
Aviez-vous déjà participé à la Semaine de l'Industrie ?

32 réponses



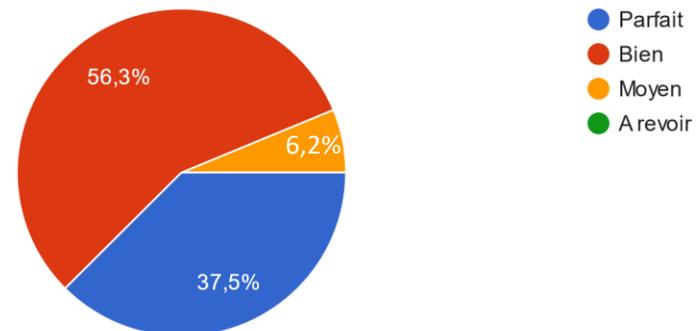
Durant cette semaine, vous avez réalisé :

32 réponses



Organisation et déroulement de l'action (en amont et le jour J) :

32 réponses

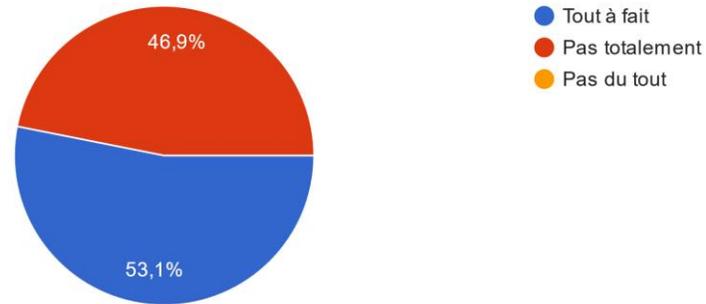


# Evaluation des entreprises participantes

## 32 réponses - extraits

Etes-vous satisfait-e de la cible ?

32 réponses



### Points positifs sur le public rencontré

#### Sensibilisation des jeunes

- Les élèves de 4<sup>ème</sup> sont encore très jeunes pour se décider, mais c'est bien de pouvoir semer des graines.
- Importance de sensibiliser les élèves dès la 2<sup>nde</sup> et de leur donner une idée du monde de l'industrie.
- La cible des 2<sup>nde</sup> paraît la plus adaptée.

#### Intérêt du public Scolaire

- Bonne participation et bonne écoute des élèves.
- Nous avons ciblé les élèves des formations qui correspondent à nos problématiques de recrutement : bilan positif.

#### Partenaires de l'emploi

- Les visites avec des référents de Pôle Emploi sont très positives.

### Points de vigilance sur le public rencontré

#### Préparation en amont

- Elèves insuffisamment préparés à l'intervention des industriels en classe.
- Appui des enseignants nécessaire dans la préparation et l'encadrement des élèves.

#### Intérêt du public Scolaire

- Intérêt hétérogène chez les lycéens, trop peu de questions posées.
- Collégiens jeunes et pas toujours mûrs. N'ont pas conscience que des professionnels se mobilisent pour eux. Manque de discipline parfois.
- Les élèves de 4<sup>ème</sup> sont encore un peu jeunes. Cibler plutôt les 3<sup>ème</sup>.
- Notre besoin de personnel est urgent, il serait préférable de cibler des élèves plus âgés que les 4<sup>ème</sup> pour avoir un retour d'ici 2/3 ans.

#### Intérêt du public Emploi

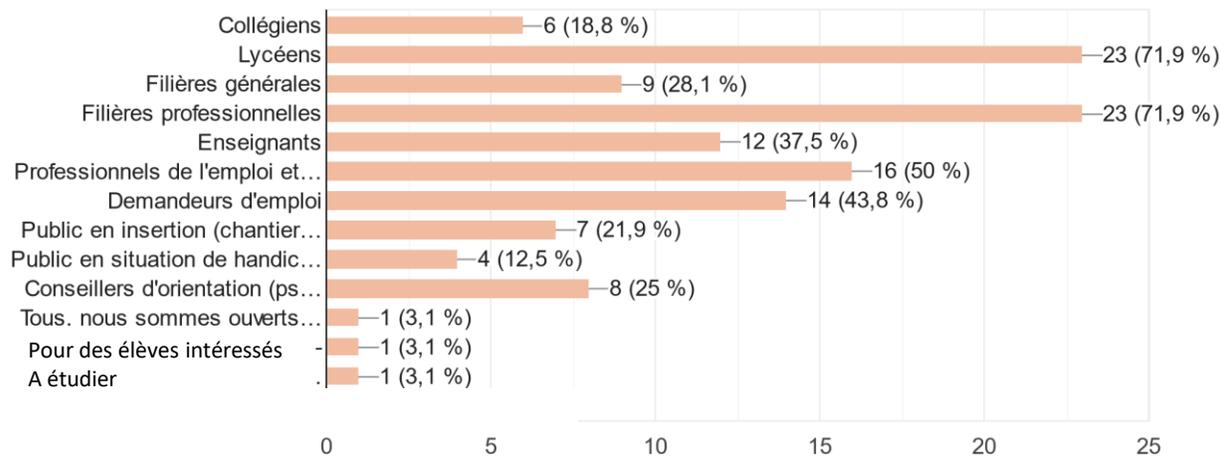
- Pas assez de participants parmi le public Emploi.
- Des personnes inscrites ne se sont pas présentées aux visites.
- Certains jeunes des Missions locales semblent très éloignés de l'emploi.

# Evaluation des entreprises participantes

32 réponses - extraits

Quelle cible souhaiteriez-vous rencontrer lors de prochaines actions ? (plusieurs réponses possibles)

32 réponses



## Suggestions d'amélioration des actions de promotion de l'industrie

### PERIODE

- Déployer l'événement **toute l'année** à la demande des publics cibles

### PREPARATION DES SCOLAIRES

- Collecter en amont les **attentes des élèves**.
- Echanger en amont avec l'enseignant, lui communiquer une présentation de l'entreprise pour **préparer les élèves** à la rencontre.
- Demander aux enseignants d'animer au préalable un **cours sur l'industrie**.
- Sensibiliser les **enseignants et les directions** de lycées pour les impliquer également.

### CIBLAGE DU PUBLIC RECONVERSION

- Identifier des personnes en **reconversion** intéressées par les métiers de l'industrie.

### IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Organiser dans nos entreprises des **ateliers** type « Vis ma vie dans l'industrie » .
- Proposer de courtes **immersions professionnelles** / ateliers avec des manipulations.

### OUTILS et SUPPORTS

- Utiliser des outils et manières d'interagir plébiscités par les jeunes pour capter leur attention. Ex : une **appli** présentant les domaines de l'industrie, le 4.0, les différents métiers, l'épanouissement ..., avec un quiz et des prix à gagner. L'idée de passer par les influenceurs ne paraît pas une bonne idée (trop axé sur : j'aime / j'aime pas)
- Faire un **court-métrage** avec des immersions dans les entreprises, des témoignages de jeunes apprentis, techniciens ou ingénieurs, des jeunes filles...

### ORGANISATION

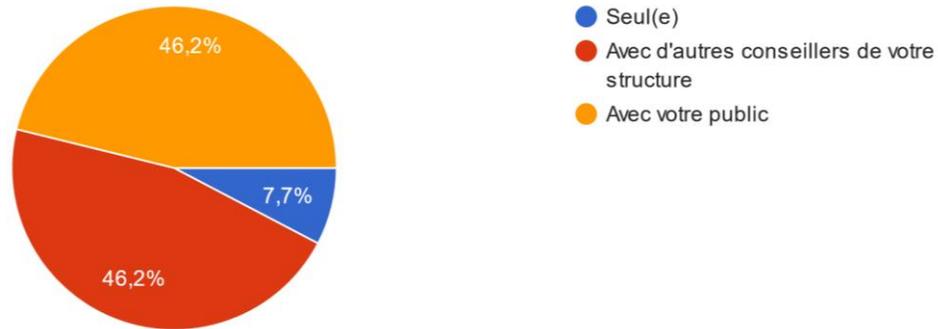
- Constituer des **groupes plus petits** pour plus d'efficacité et d'échanges.
- Mettre en avant **les postes et les besoins des entreprises** en amont des visites.
- Ne pas dépasser **1h30 de visite** pour des scolaires.
- Peut-être plus de **communication via les réseaux**.

# Evaluation des professionnels de l'emploi & insertion

## 13 réponses - extraits

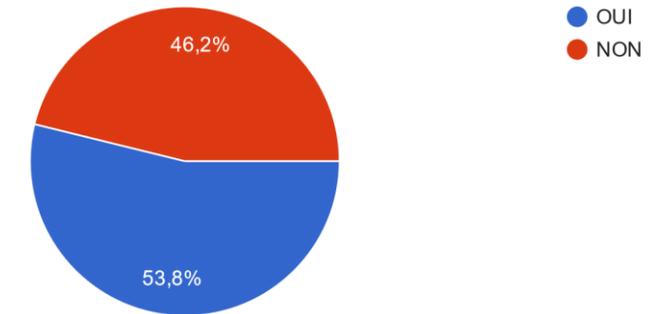
En 2022, vous avez participé à des visites d'entreprises :

13 réponses



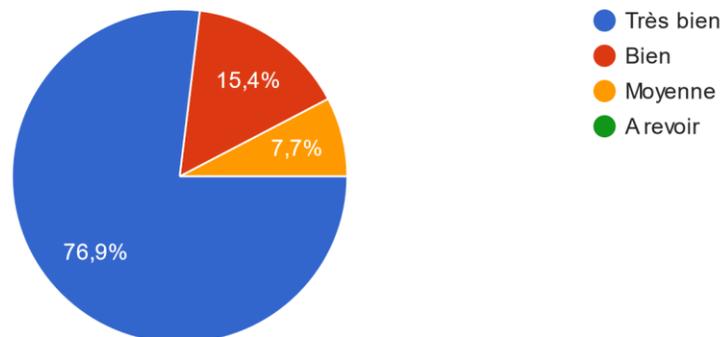
Aviez-vous déjà participé à la Semaine de l'Industrie les années précédentes ?

13 réponses



L'organisation en amont (infos visites, inscription, confirmation, ...) était :

13 réponses



### Les + de l'organisation :

- Site web très bien fait. Possibilité de consulter les fiches entreprises en amont pour préparer les visites avec les participants.
- Grande souplesse, disponibilité et réactivité dans l'organisation. Très bon accueil.

### Les suggestions d'amélioration de l'organisation :

- Davantage de délai pour pouvoir organiser des visites avec notre public emploi.
- Confirmer les visites plus rapidement ainsi que les changements d'horaires.

# Evaluation des professionnels de l'emploi & insertion

13 réponses - extraits

Les visites d'entreprises ont-elle répondu à vos attentes ?

8 réponses



## Points positifs des visites d'entreprise

- Accueil, présentation, parcours de visite très bien organisés et clairs.
- Les visites permettent de se rendre compte de la réalité du terrain.
- Un grand choix d'entreprises (supérieur à 2021).
- Des candidatures ont été déposées à l'issue de visites (ex : NTN).
- Certains participants en recherche d'emploi ont découvert des secteurs qu'ils ne connaissaient pas. Image plus positive sur les conditions de travail.
- La disponibilité des équipes qui ont piloté les visites et la richesse des échanges ont été très appréciées du public en recherche d'emploi.

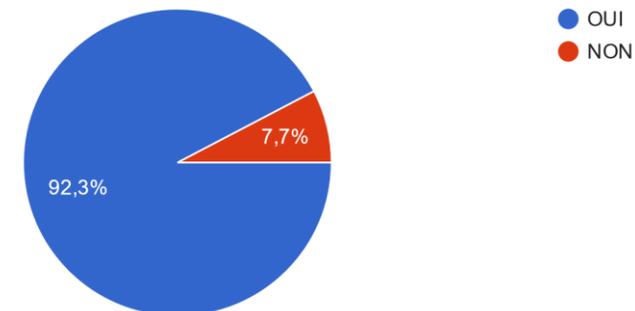
Votre public était-il satisfait de ses visites d'entreprises ?

8 réponses



Votre regard sur l'industrie et ses métiers a-t-il évolué à l'issue de vos visites ?

13 réponses



# Evaluation des professionnels de l'emploi & insertion

13 réponses - extraits

## Suggestions d'amélioration des visites d'entreprises

- Répartir les visites d'entreprises **tout au long de l'année**.
- Recevoir le **planning bien en amont** afin de pouvoir constituer des groupes. Certaines visites étaient calées trop tardivement pour pouvoir s'organiser.
- Prévoir si possible des visites **le matin ET l'après-midi** dans une même entreprise, afin de proposer davantage de créneaux au public emploi.
- Communiquer les **modalités de recrutement** : qui contacter au sein de l'entreprise, quels postes à pourvoir, ...
- Donner le nom & coordonnées du **responsable RH** pour rester en lien à l'issue des visites.
- Proposer aux industriels d'accueillir des personnes en **immersion professionnelle** (courte).
- Être prévenus en cas **d'annulation de visite**.

## Le mot de la fin des professionnels de l'emploi ...

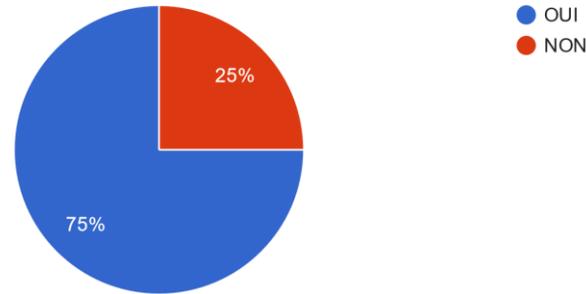
- C'est une semaine passionnante ! J'aurais aimé avoir plus de temps pour accompagner des visites avec mon public en recherche d'emploi.
- Un accueil de la CSM et des entreprises très apprécié.
- J'encourage à renouveler cette opération. Les demandeurs d'emploi et moi-même avons été favorablement surpris par la qualité de l'accueil dans les entreprises ainsi que de l'organisation. Bravo ! A renouveler.
- Merci pour le gros travail d'organisation !
- La semaine de l'industrie est une très bonne initiative.
- Continuez ce genre d'opération !

# Evaluation des représentants de l'Education nationale

8 réponses - extraits

Aviez-vous déjà participé à la Semaine de l'Industrie ?

8 réponses



Durant cette semaine, vous avez :

8 réponses



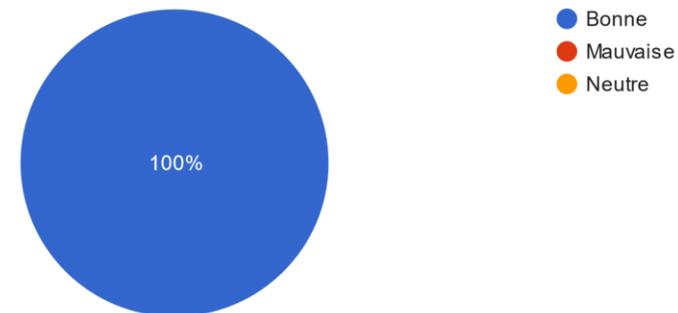
Quelle était votre image de l'industrie AVANT ces rencontres ?

7 réponses



Quelle est votre image de l'industrie APRÈS ces rencontres ?

7 réponses



## Votre image de l'industrie ?

### Extraits...

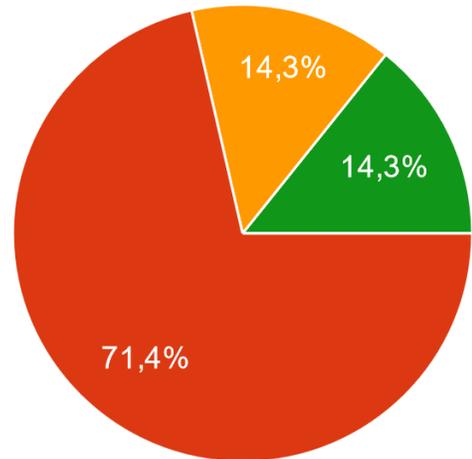
- Nous avons apprécié la diversité des métiers présentés.
- L'industrie se modernise et offre toujours de belles opportunités à ceux qui le souhaitent.
- Les élèves de STMG ne connaissent que le tertiaire et les services d'une façon générale. Cela permet de rééquilibrer leur vision.
- L'usine visitée était neuve et cela apporte une image vraiment agréable de cadre de travail.

# Evaluation des représentants de l'Education nationale

8 réponses - extraits

Quels étaient les objectifs recherchés par votre établissement ?

7 réponses



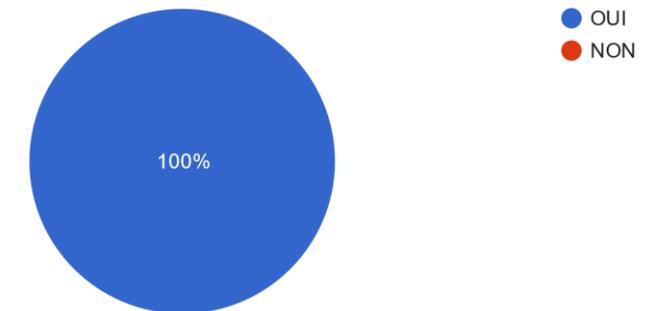
- Rapprocher le monde de l'Education du monde professionnel
- Faire découvrir à vos élèves le secteur de l'industrie
- Casser les idées reçues sur l'industrie
- Susciter des vocations chez vos élèves
- Rencontrer des industriels et développer le réseau école-entreprises
- Autre

## Commentaires

- Ouvrir le champ des possibles quant aux poursuites d'étude post bac.
- Donner de l'ambition aux élèves.
- Susciter des vocations, un intérêt, une vigilance.
- Confirmer ce secteur pour des élèves qui s'intéressent à l'Industrie.

Les objectifs ont-ils été atteints ?

7 réponses



# Evaluation des représentants de l'Education nationale

8 réponses - extraits

## Qu'avez-vous pensé de la qualité des échanges avec les industriels ?

- Échanges de qualité.
- Des professionnels très ouverts, à l'écoute, passionnés et volontaires.
- De bons échanges, les intervenants faisaient participer les élèves qui répondaient volontiers.
- Rencontre fabuleuse ! Le directeur a pris beaucoup de temps pour nous transmettre la passion de son entreprise. L'accueil était exemplaire !

## Que retirez-vous des rencontres avec les industriels ?

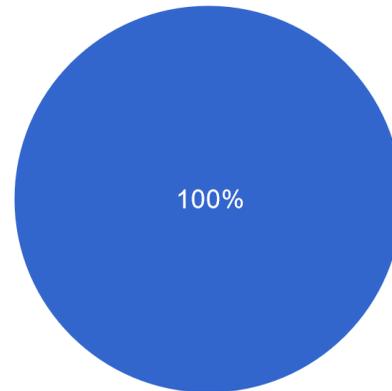
- Visite très intéressante.
- Plusieurs parcours scolaires sont possibles pour atteindre le même métier.
- Une part belle faite aux sciences et à leurs applications au quotidien.
- Après les visites d'entreprises, les élèves sont plus réceptifs quand nous étudions des notions de management comme le Workflow, l'importance du numérique, de la culture d'entreprise, de la motivation...
- Certains élèves se sont rendus compte que l'industrie touche beaucoup de filières et de métiers, d'autres (ceux déjà intéressés par l'industrie) vont chercher à construire leur parcours d'orientation en lien avec leurs possibilités (Bac Pro, Bac Techno, Sciences de l'Ingénieur).
- Visite et interventions complètes.
- Derrière leur mine un peu blasée, certains élèves ont été surpris par les capacités techniques de l'industrie locale.

# Evaluation des représentants de l'Education nationale

8 réponses - extraits

Allez-vous retravailler avec vos élèves sur l'industrie et ses métiers à l'issue de ces rencontres ?

7 réponses



● OUI  
● NON

# Evaluation des représentants de l'Education nationale

8 réponses - extraits

## Suggestions d'amélioration des actions de promotion de l'industrie

- Organiser cette semaine de préférence **courant mai-juin** à destination des classes de 2nde afin de mieux les orienter vers les classes de STI2D.
- Proposer aux élèves des périodes **d'immersion professionnelle**.
- Il serait intéressant de **suivre une entreprise** locale sur plusieurs mois.
- Notre collège (Varens, Passy) est en lien avec le lycée de secteur (lycée du Mont Blanc) pour développer, avec une classe de 4<sup>ème</sup>, un **projet** sur le thème de la conquête de l'espace. Ce projet (avec des séquences pédagogiques pluridisciplinaires sur l'espace) va nous amener à visiter 3 entreprises de décolletage (secteur et métiers en lien avec l'aérospatiale-aéronautique) ainsi que les plateaux techniques du lycée pour découvrir les formations. Nos élèves réaliseront également des activités -TP avec des lycéens de 1ère et Terminale Bac Pro et Bac Techno STI2D. Idée à reprendre et à déployer !
- Inclure les **Maisons Familiales Rurales** dans le public cible.

## En conclusion...

- Merci d'avoir fait participer notre lycée à la Semaine de l'industrie.
- Un grand merci aux entreprises qui s'investissent pour nos élèves !
- Un grand merci de la part des élèves car ils ont beaucoup apprécié de côtoyer des professionnels.
- Merci pour votre engagement auprès de nos élèves.

# Liste des participants

## **44 entreprises engagées** (visites et interventions en classe)



ALSIMA	FIMOR ELECTRONICS
ACFIL	FOURNIER
AMPHENOL SOCAPEX	FROMAGERIE CHABERT
ANNECY ELECTRONIQUE	GLACES DES ALPES
APTAR	GROUPE PRACARTIS
ART'TECH	IVALTECH
BAUD INDUSTRIE	MAPED
BOSCH AUTOMOTIVE STEERING MARIGNIER	MARTIN JOSEPH
CARBILLY	MAVIC
CLYDEUNION PUMPS	MONT BLANC PRODUCTIONS
CONICIO DESIGN & INGENIERIE	NICOMATIC
CPF NESTLE	NTN
CSD	PAPETERIES DU LEMAN
DANFOSS	QUADRA
DASSAULT AVIATION	SOMFY
DECOREC	STÄUBLI
DSD	TECHNIWOOD
ENEDIS - DIRECTION TERRITORIALE	TEFAL GROUPE SEB
ENTREMONT	THALES
EUROCONCEP + BJ LOGISTICS	THERMOCOMPACT
EUROTEKNIKA	VEKA
EXCOFFIER FRERES	VIOLLET INDUSTRIES

## **1 centre de formation de l'industrie** (visites des ateliers et plateaux techniques)

CFAI FORMAVENIR / PÔLE FORMATION HAUTE-SAVOIE

# Liste des participants

## 15 établissements scolaires mobilisés



### 9 lycées

LYCÉE DU MONT BLANC (Passy)  
CTMB (Sallanches)  
LYCÉE DE L'ALBANAIS (Rumilly)  
LYCÉE GABRIEL FAURÉ (Annecy)  
LYCEE PROF. GERMAIN SOMMEILLER (Annecy)  
LYCEE PROF. GORDINI (Annecy - Seynod)  
LYCEE LOUIS LACHENAL (Annecy - Argonay)  
LYCEE PROF. DU CHABLAIS (Thonon-les-Bains)  
LYCEE JEAN MONNET (Annemasse)

### 5 collèges

COLLEGE LOUIS ARMAND (Cruseilles)  
COLLEGE DU SACRE CŒUR (Thonon-les-Bains)  
COLLEGE ANTHONIOZ DE GAULLE (Cluses)  
COLLEGE DE VARENS (Passy)  
COLLEGE SAMIVEL (Bonneville)

### 1 MFR

MFR L'ARCLOSAN (Serraval)

## 19 partenaires de l'emploi & insertion mobilisés



AGIR'H Chambéry  
AGIRE 74  
AISP LA PASSERELLE - L'ENGLENNAZ  
AZETA  
BAZAR SANS FRONTIERES  
CAP EMPLOI  
CHANTIER ARAVIS LAC - CCVT  
CHANTIER D'INSERTION LA FIBRE SAVOYARDE  
COMMUNAUTE DE COMMUNES DES SOURCES DU LAC D'ANNECY  
VILLE D'ANNECY - Service insertion sociale et professionnelle  
GRETA ARVE FAUCIGNY  
HandiCAP Service / ADTP  
ID FORMATION  
MESSIDOR  
MISSION LOCALE JEUNES DU BASSIN ANNECIEN  
MISSION LOCALE JEUNES CHABLAIS  
MISSION LOCALE DU GENEVOIS  
MISSION LOCALE FAUCIGNY MONT-BLANC  
PÔLE EMPLOI HAUTE-SAVOIE LEMAN

# La Semaine de l'industrie en images (14 nov-5 décembre)

## L'Indus Tour : 37 visites d'entreprises industrielles organisées



The image shows a screenshot of the IndusTour website banner. The banner features a black header with the IndusTour logo (Visites d'entreprises industrielles) on the left, navigation links (Qui sommes-nous ?, Vous êtes un ? ▾, Contact) in the center, and a red RESERVER button with social media icons (Facebook, LinkedIn) and a phone number (04 50 52 39 00) on the right. The main content area has a blue-tinted background image of industrial machinery. A white text box in the center reads "Découvrir le monde de l'industrie en Haute-Savoie". At the bottom, an orange bar contains the text "Visites du 14 novembre au 2 décembre 2022" and a small logo on the right.

**IndusTOUR**  
Visites d'entreprises industrielles

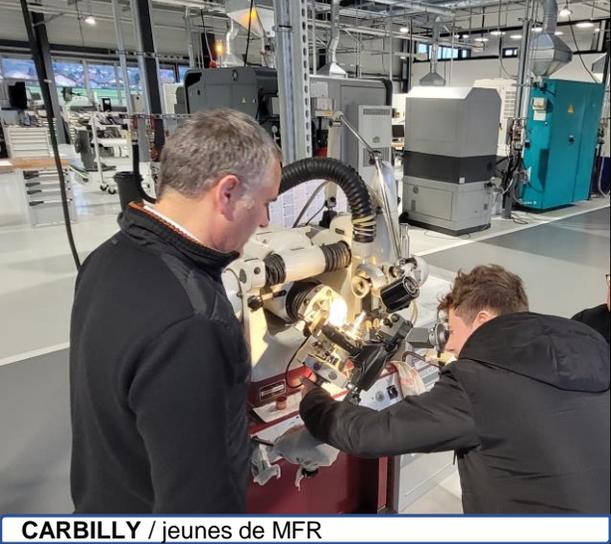
Qui sommes-nous ? Vous êtes un ? ▾ Contact

RESERVER

f in 04 50 52 39 00

**Découvrir le monde  
de l'industrie en Haute-Savoie**

**Visites du 14 novembre au 2 décembre 2022**



**CARBILLY** / jeunes de MFR

**ENEDIS Epagny** / 1<sup>ère</sup> et Term. Bac pro MELEC et STI2D-EE



**APTAR Chavanod** / professionnels de l'emploi et public emploi



**CSD** / Term. STMG du Lycée Fauré

**NESTLE CPF Rumilly** / professionnels de l'emploi, de l'insertion et du handicap



**CLYDEUNION PUMPS (CELEROS)** / 2<sup>nde</sup> Bac pro REMI du Lycée Gordini



**FOURNIER** / 2<sup>nde</sup> du Lycée de l'Albanais



**ENTREMONT / 2<sup>nd</sup>e du lycée de l'Albanais**



**NTN Argonay / professionnels de l'emploi**



**ETK / 2<sup>nd</sup>e Bac pro TU et Accueil du lycée du Mt Blanc**



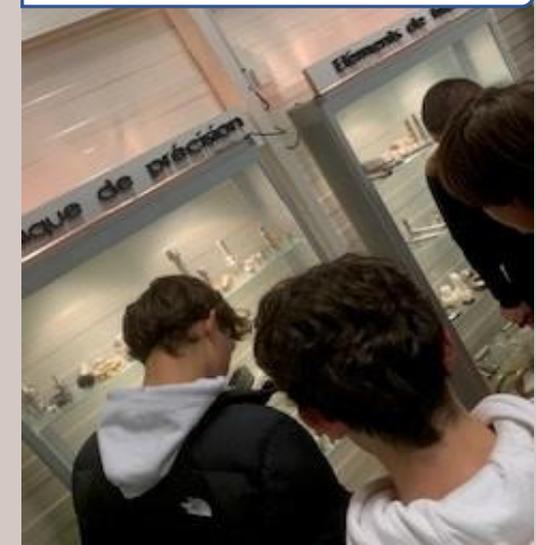
**QUADRA / 2<sup>nd</sup>e Bac pro MEI du Lycée du Mt Blanc**



**VEKA / jeunes de la Mission locale du Chablais**



**MONT BLANC PRODUCTIONS / 2<sup>nd</sup>e Bac pro TU et Accueil du lycée du Mt Blanc**



**PAPETERIES DU LEMAN / 1<sup>er</sup> et Term. Bac pro MELEC et MEI du Lycée prof du Chablais**



**MAPED / 2<sup>nd</sup>e du Lycée de l'Albanais**



**STÄUBLI** / prof. de l'emploi et public emploi



**THERMOCOMPACT** / professionnels de l'emploi



**EXCOFFIER RECYCLAGE** / professionnels de l'emploi



**IVALTECH** / professionnels de l'emploi



**TECHNIWOOD** / jeunes de la Mission locale et public emploi



**BOSCH Marignier** / professionnels de l'emploi et public emploi



**DANFOSS** / jeunes de la Mission locale du Genevois



**Centre R&D et Plateforme logistique de SOMFY** / 3<sup>ème</sup> des collèges de Cluses et Bonneville







## Entreprises

- DANFOSS
- NICOMATIC
- PAPETERIES DU LEMAN
- THALES

Collège du Sacré Coeur,  
Thonon-les-Bains  
21/11/2022



Collège Louis Armand,  
Cruseilles  
24/11/2022

**Entreprises**

- ACFIL
- ART 'TECH
- GLACES DES ALPES
- CONICIO DESIGN + INGENIERIE

**Et...**

- CSM HAUTE-SAVOIE
- POLE FORMATION HAUTE-SAVOIE
- LYCEE GERMAIN SOMMEILLER



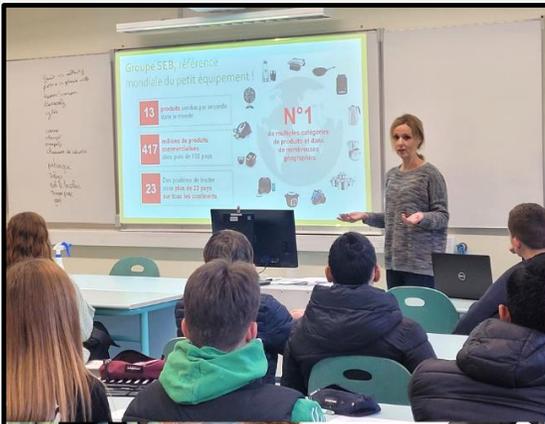


Lycée du Mont-Blanc,  
Passy  
29/11/2022



## Entreprises

- AMPHENOL SOCAPEX
- MARTIN JOSEPH
- GROUPE PRACARTIS
- SOMFY
- QUADRA
- Valentine TABOURIN, anciennement BOSCH Marignier et nouvellement Chargée de Communication & animation FIPS



## Entreprises

- ANNECY ELECTRONIQUE
- CONICIO DESIGN & INGENIERIE
- DASSAULT AVIATION
- FIMOR ELECTRONICS
- DSD
- ENTREMONT
- TEFAL Groupe SEB
- VIOLLET INDUSTRIE

Lycée de l'Albanais,  
Rumilly  
01/12/2022



## LE VILLAGE DE L'INDUSTRIE, Entrelacs (73) 05/12/2022

### Organisé par :

- Missions Locales Jeunes Savoie-Grand Lac et Bassin Annécien
- CSM Haute-Savoie et UIMM Savoie
- Pôles formation Haute-Savoie et UIMM Savoie
- CAE « Rumilly – Alby développement »
- GEIQ industrie Alpège Horizon
- La Turbine Sciences
- Commune d'Entrelacs



### Avec la participation des entreprises

- FROMAGERIE CHABERT
- NTN
- TEFAL Groupe SEB
- GE
- BLOCALPS



Et ECOPRA, l'Ecole de Production de Rumilly et de l'Albanais.

**500 visiteurs :**  
**460 collégiens et lycéens**  
**~50 jeunes de Missions locales**

# La presse en parle

14.11-5.12.2022 [PROMOTION]

## Semaine de l'industrie

La Chambre syndicale de la métallurgie de Haute-Savoie et le MEDEF 74 organisent trois semaines d'événements pour fêter l'industrie du territoire, promouvoir ses métiers et ses opportunités d'emploi. Du 14 novembre au 5 décembre, près de 70 événements sont organisés à destination des collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi et professionnels de l'emploi.

[www.csmhautesavoie.com/](http://www.csmhautesavoie.com/)

Eco Savoie Mont  
Blanc 18.11.2022



Reportage de  
Savoie News  
- 23.11.2022

Cliquez [ICI](#)

LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ | DIMANCHE 4 DÉCEMBRE 2022 | 5

HAUTE-SAVOIE

## Près de 2000 personnes ont participé aux Semaines de l'industrie

La Chambre syndicale de la métallurgie (CSM) et le Mouvement des entreprises de France (Medef) organisaient, du 14 novembre au 5 décembre, les Semaines de l'industrie, en direction des collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi et professionnels de l'emploi.

Au programme, 39 visites d'entreprises et 40 interventions d'industriels en classe, soit près de 2000 personnes ciblées sur le département. Comme l'explique la CSM, « cette 11<sup>e</sup> édition contribue aussi à créer des passerelles entre le monde professionnel, l'Éducation nationale et les publics en recherche d'emploi. Les participants peuvent découvrir une autre image de l'industrie, un secteur dynamique et engagé dans les transitions écologique et numérique. Cet événement est une opportunité pour les industriels de promouvoir leur savoir-faire et leurs métiers, mais aussi de recruter à l'heure où plus de 55 000 emplois sont vacants dans l'industrie et où les entreprises font état de près de 280 000 projets de recrutement en 2023. »

Judi 1<sup>er</sup> décembre, huit industriels du bassin annécien et du territoire de l'Albanais sont ainsi intervenus devant douze classes de 2<sup>nd</sup>e et quatre classes de 1<sup>re</sup> technologique du lycée de l'Albanais, soit près de 430 jeunes sensibilisés.

A.H.

ÉPAGNY METZ-TESSY

DAUPHINE LIBERE - 29.11.2022 - Edition Annecy Rumilly Les Aravis

## Indus'Tour : les lycéens découvrent les métiers d'Enedis



En participant à des ateliers avec des quiz, des vidéos, des témoignages de salariés, les lycéens découvrent les différents métiers proposés par l'entreprise. Photo CSM 74

Jusqu'au 5 décembre, dans le cadre de la Semaine de l'industrie et de son Indus'Tour, organisés par la Chambre syndicale de la métallurgie de Haute-Savoie (CSM 74) et le Medef, les entreprises de Haute-Savoie ouvrent leurs portes à un public de scolaires et de demandeurs d'emploi. Objectif ? Leur faire découvrir les métiers de l'industrie, secteur qui recrute.

Ce fut le cas mercredi 23 novembre pour une centaine d'élèves de bac pro Métiers de l'électrotechnique du lycée professionnel Germain-Sommeiller (Annecy) et du CTMB (Sallanches), ainsi que des terminales STI2D option Énergie Environnement du lycée de l'Albanais (Rumilly), accueillis par la direction territoriale Savoie Haute-Savoie d'Enedis à Épagny Metz-

Tessy.

Entreprise de service public, Enedis est gestionnaire du réseau de distribution d'électricité au service de 37 millions de clients. Avec ses 38 000 salariés, Enedis développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts). L'entreprise cherche à recruter des alternants.

# Remerciements



La Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie et son partenaire le MEDEF Haute-Savoie tiennent à remercier l'ensemble des entreprises et leurs collaborateurs, les partenaires de l'Education Nationale, les partenaires de l'emploi et de l'insertion, ainsi que les fédérations professionnelles et les acteurs institutionnels qui ont participé ou soutenu leurs actions en faveur de l'industrie et de ses métiers.

Les remerciements vont aussi au [Pôle formation Haute-Savoie](#), très impliqué dans la promotion des métiers et des formations de l'industrie.



Les actions école-entreprise sont organisées avec le soutien de :



Direction des services départementaux de l'éducation nationale de la Haute-Savoie



**DIRECCTE** Auvergne-Rhône-Alpes  
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi



# Contacts

## **Christine Le Floch**

Responsable promotion des métiers de l'industrie  
Pôle Compétences - Emploi et développement RH  
[clefloch@csmhautesavoie.com](mailto:clefloch@csmhautesavoie.com) - 07 87 34 35 53

## **Enzo Floricic**

Alternant  
Pôle Compétences - Emploi et développement RH  
[efloricic@csmhautesavoie.com](mailto:efloricic@csmhautesavoie.com)



Maison des Entreprises - 27 rue Royale - BP 2320 - 74010 ANNECY Cedex  
[www.csmhautesavoie.com](http://www.csmhautesavoie.com)  
[www.medefhautesavoie.com](http://www.medefhautesavoie.com)

